

SUCCÈS AU SEIN DE MEDVALLÉE MONTPELLIER : CINQ STARTUPS ENREGISTRENT DES LEVÉES DE FONDS CONSÉQUENTES

Le début de l'année 2025 est marqué par une actualité riche au sein de la dynamique MEDVALLÉE : accueil au sein de l'Hôtel de Ville de la 7e édition du Hackathon Water4Future organisé par le Centre international UNESCO sur l'eau de Montpellier avec 450 jeunes participants issus de 16 pays qui inventent des solutions sur le thème de l'eau et des transitions, rencontre avec les 9 premiers lauréats 2024 du dispositif Boost Invest MEDVALLÉE pour accompagner leurs souhaits de levées de fonds à hauteur au total de près de 30M€, de nouvelles annonces de levées de fonds effectives et conséquentes par des entreprises membres de notre dynamique.

À noter qu'en décembre 2024, la biotech CILCare avait levé 40M€ pour accélérer le développement de traitements contre la perte auditive précoce, en particulier la synaptopathie cochléaire.

Autant d'exemples qui révèlent la forte impulsion que procure MEDVALLÉE aux acteurs de Montpellier et qui témoignent d'une belle dynamique d'innovation et de développement sur le territoire.

À noter que l'accompagnement à l'implantation de la Métropole a été indispensable pour les trois entreprises suivantes : MABQI, Terratis et MB Therapeutics, le marché immobilier privé ne pouvant pas toujours répondre aux spécificités techniques de ces dernières. Ainsi, MABQI a été installée au Biopôle Euromédecine, Terratis a pris place au sein du Parc 2000 et MB Therapeutics dans les Ateliers Relais du Millénaire.

Zoom sur les cinq sociétés - toutes ces entreprises ont été ou sont encore accompagnées par le BIC de Montpellier - **qui ont clôturé des levées de fonds conséquentes en ce début d'année 2025**, des acteurs du territoire à la croisée des trois filières d'excellence de MEDVALLÉE : santé, alimentation / agronomie / agriculture, environnement.

MEDINCELL RÉUSSIT UNE LEVÉE DE FONDS DE PRÈS DE 43 MILLIONS D'EUROS

Medincell, société pharmaceutique basée à Jacou, développe un portefeuille de produits injectables à longue durée d'action dans divers domaines thérapeutiques - du développement à la commercialisation, en associant la technologie BEPO® à des principes actifs déjà connus et déjà commercialisés.

En février dernier, la société héraultaise a réalisé une levée de fonds de près de 43 M€ destinée à intensifier les opportunités de partenariat en étendant la portée de la technologie propriétaire BEPO® - qui contrôle la libération d'un médicament à un niveau thérapeutique pendant plusieurs jours, semaines ou mois à partir de l'injection sous-cutanée ou locale d'un simple dépôt de quelques millimètres, entièrement biorésorbable - **à de nouvelles molécules et indications, et en envisageant potentiellement des technologies complémentaires. Via cette levée de fonds, la structure actionnariale de l'entreprise sera renforcée, tout comme son bilan, lui offrant ainsi une plus grande flexibilité pour créer de la valeur supplémentaire à long terme.** Des investisseurs américains et européens spécialisés en santé tels que Adage Capital Partners, Invus, Polar Capital LP et Wellington Management ont participé à cette levée de fonds aux côtés des principaux actionnaires historiques de la société, notamment Mirova, Syquant Capital et SITAM Belgique (Groupe Dassault).

"Cette opération nous rend plus forts. Elle nous apporte les ressources et la latitude nécessaires pour mener sereinement notre développement et optimiser la valeur de nos futurs partenariats. Nous avons notamment reçu le soutien, nouveau et renouvelé, d'investisseurs internationaux de premier plan, pleinement conscients de nos enjeux et résolument convaincus de notre potentiel à moyen et long terme" souligne Christophe DOUAT, PDG de Medincell.

Pour rappel, le premier traitement basé sur la technologie BEPO® destiné au traitement de la schizophrénie, a été approuvé par la FDA en avril 2023, et est maintenant distribué aux États-Unis par Teva sous le nom UZEDY®. Medincell emploie actuellement plus de 140 personnes représentant plus de 25 nationalités différentes.

MB THERAPEUTICS LÈVE 2 MILLIONS D'EUROS POUR INDUSTRIALISER ET LANCER SUR LE MARCHÉ UNE SOLUTION DÉDIÉE À LA FABRICATION DE MÉDICAMENTS PERSONNALISÉS EN PHARMACIE

Incubée au BIC, MB Therapeutics, start-up montpelliéraine spécialisée dans l'impression 3D de médicaments spécialisés, a annoncé la semaine dernière la clôture d'une levée de fonds de 2 millions d'euros.

"MB Therapeutics lève 2 millions d'euros pour industrialiser et lancer sur le marché, une solution dédiée à la fabrication de médicaments spécialisés en pharmacie. Ce tour d'amorçage de 2 millions d'euros a pour objectif de financer le premier établissement pharmaceutique au monde dédié à la production de solutions compatibles avec la technologie d'impression 3D en pharmacie. Notre start-up souhaite ainsi permettre aux pharmacies équipées d'un préparatoire, de fabriquer des médicaments personnalisés nouvelle génération pour leurs patients" précise Dr. Stéphane ROULON, CEO et Co-fondateur de MB Therapeutics.

Ces 2 millions d'euros ont été levés auprès de Beprep, Calyseed, Angels Santé, la BPI et des Business Angels, en particulier des pharmaciens experts dans le domaine. Chaque année, environ 40 millions de patients en Europe bénéficient de médicaments fabriqués en pharmacie de ville et hospitalières sur prescription spécifique. Dans un contexte de médecine personnalisée où les besoins des patients deviennent de plus en plus spécifiques, l'impression 3D de médicaments ouvre la voie à une nouvelle ère de soins thérapeutiques. En effet, contrairement à l'approche standardisée, elle propose des solutions sur-mesure, tout en améliorant la qualité et la reproductibilité du processus de production des médicaments. Dotée d'une dizaine d'années d'expertise et d'une équipe pluridisciplinaire, MB Therapeutics développe une vision vers la médecine de demain et travaille à lutter contre les ruptures de stock et le gaspillage médicamenteux.

TERRATIS, START-UP INCUBÉE AU BIC LÈVE 1,5 MILLION D'EUROS POUR PRODUIRE DES MOUSTIQUES TIGRES MALES ET AINSI LUTTER CONTRE LEUR PROLIFÉRATION

Incubée au BIC de Montpellier, Terratis s'engage pour diminuer la nuisance du moustique tigre et prévenir les risques de maladies transmises par ces moustiques.

Diminuer la prolifération du moustique tigre sans impacter l'environnement, prévenir les risques de maladies transmises par ce moustique, rendre disponibles des alternatives efficaces aux pesticides chimiques en particulier en agriculture, améliorer le bien-être, c'est en cela que la start-up Terratis illustre le concept de santé globale.

La start-up montpelliéraine a levé 1,5 million d'euros auprès de Odyssee Venture, de la SATT AxLR et du fonds GALAPAGOS Innovation pour financer son innovation : la technique de l'insecte stérile qui consiste à produire des moustiques tigres mâles stérilisés par rayonnement et à les relâcher régulièrement dans des zones sensibles afin de limiter, voire d'éliminer la population de moustiques tigres femelles qui piquent et produisent la descendance. *"Toute l'équipe est fière, non seulement de la qualité de nos investisseurs, mais aussi de la confirmation de la pertinence de notre solution, la TIS, et des opportunités que ces financements vont nous permettre de concrétiser"* ajoute Clelia OLIVA, Présidente et Co-fondatrice de Terratis.

MABQI OBTIENT 5 MILLIONS D'EUROS POUR FINANCER LA LUTTE CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE

Située au coeur du biopôle Euromédecine, au nord-ouest de Montpellier, la biotech MABQI est spécialisée dans la découverte et le développement d'anticorps thérapeutiques. La société a constitué un pipeline de plusieurs programmes, dont un anticorps avec un mode d'action totalement innovant qui cible le cancer de la prostate métastatique. **La société a récemment obtenu un financement de 5 millions d'euros de Bpifrance, dans le cadre d'un appel à projets "Innovations en biothérapies et bioproduction", appel à projets issu du programme France 2030. Ce financement permettra d'accélérer le développement préclinique et clinique du candidat-anticorps MQI-201 obtenu en collaboration avec la SATT Nord (Société d'Accélération du Transfert de Technologies), et l'INSERM de Lille.**

"Nous sommes ravis d'être lauréat de France 2030. Cela souligne la valeur scientifique de notre plateforme technologique dans le développement de nouvelles stratégies thérapeutiques innovantes. Nous sommes également très fiers de contribuer activement à la filière française des immunothérapies en partenariat avec des acteurs régionaux notamment pour la bioproduction de notre candidat MQI-201" souligne Sylvain YON, Directeur général de MABQI.

LA PICORÉE, EN PASSE DE LEVER 800K€ DE FONDS AFIN D'IMPOSER DANS LE SECTEUR MÉDICAL, SES COMPLÉMENTS NUTRITIONNELS GOURMANDS

Spécialiste de la nutrition clinique, La Picorée - société créée en 2021, incubée par le BIC de Montpellier et installée à Cap Alpha - **vient de lever 460K€ auprès de MELIES Business Angels, de ses partenaires Sofilaro et Capitole Angels, ainsi que d'Investessor et d'Impact Business Angels. Par effet de levier, elle vise les 800K€, afin d'imposer dans le secteur médical, ses compléments nutritionnels gourmands.**

Les premiers compléments nutritionnels oraux conçus par La Picorée ont demandé 3 ans de recherche et de développement. La gamme "Mini Peps" de mini-cakes hyperprotéinés et hyper-énergétiques comprend 5 saveurs (4 sucrées et 1 salée). Ces collations se distinguent des compléments traditionnels proposés aux personnes dénutries par leur goût, leur texture et leur composition plus naturelle. Elles ont d'ailleurs le statut de DADFMS (denrées alimentaires destinées à des fins médicales spécialisées) et sont destinées aux personnes âgées ainsi qu'aux malades chroniques.

"Nous avons déjà vendu 450 000 mini-cakes en France et comptons 250 établissements de soins parmi nos clients. Cette levée de fonds va nous permettre de passer à une nouvelle étape de notre développement commercial et industriel tout en poursuivant la R&D" souligne Pauline RENARD, Fondatrice de La Picorée.

LA FEUILLE DE ROUTE DE MEDVALLÉE

Ces levées de fonds significatives illustrent la dynamique portée par MEDVALLÉE dont la nouvelle feuille de route vise à renforcer son action dans l'accompagnement des entrepreneurs dans tout le continuum de financements dilutifs et non dilutifs.

Cette nouvelle feuille de route s'articule autour de trois axes :

- **Développer une offre de services à destination des entreprises MEDVALLÉE,**
- **Faire de MEDVALLÉE une référence mondiale en Intelligence Artificielle appliquée à la santé globale,**
- **Développer le rayonnement international de MEDVALLÉE en se connectant à des clusters santé internationaux.**