



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

| CABINET DU MAIRE PRÉSIDENT | DIRECTION PRESSE |

**VENDREDI 15 FÉVRIER 2019**  
**ECONOMIE**

## **INAUGURATION DE L'ATELIER NUMÉRIQUE GOOGLE À MONTPELLIER**

Ce vendredi 15 février 2019, Philippe SAUREL, Maire de la Ville de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole, et Sébastien MISSOFFE, Vice-Président, Directeur général de Google France ont inauguré l'Atelier Numérique Google de Montpellier à l'Hôtel French Tech dans l'ancienne mairie. Cet atelier, véritable lieu de découverte, d'échange et d'apprentissage dédié au numérique sera gratuit et ouvert à tous. Il prendra place au cœur du bouillonnement de la French Tech Montpellier.

“

*« Je me réjouis du choix de Google France d'implanter un Atelier Numérique à Montpellier. Ce choix vient confirmer notre engagement en faveur du numérique, pilier de développement de notre Métropole, en particulier avec les actions menées par le BIC reconnu deuxième incubateur au monde en 2018 par UBI Global. L'arrivée de Google à Montpellier nous permet de devenir partenaires d'un projet qui représente un véritable levier d'insertion, de développement économique ou même de développement personnel puisqu'il permettra à des milliers de Montpelliérains d'utiliser le numérique pour se former gratuitement et à tous niveaux. »*



**Philippe Saurel**  
Maire de Montpellier  
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

*« Montpellier est un territoire très dynamique en matière de création d'entreprises, notamment numériques. C'est ici qu'a été lancé le BIC, premier incubateur de startups en France. Il était donc tout naturel pour nous d'y ouvrir un Atelier Numérique, lieu pérenne dont les programmes de formation rayonneront sur toute la région Occitanie et permettront aux professionnels comme aux particuliers de faire du numérique une opportunité. »*



**Sébastien Missoffe**  
Vice-président et Directeur général de Google France

## ACCUEIL DE GOOGLE À MONTPELLIER

Montpellier, avec son écosystème numérique local très important, a montré un réel engouement à accueillir Google sur son territoire. Ce projet permet à la fois de réduire la fracture numérique en proposant des ateliers ouverts à tous les habitants de Montpellier et de la Métropole et représente également un véritable levier de développement économique pour les TPE/PME.

## LE RÔLE D'UN ATELIER NUMÉRIQUE GOOGLE

L'Atelier Numérique propose des formations diversifiées et adaptées à chaque public : familles, étudiants, entreprises, personnes en recherche d'emploi, entrepreneurs... L'intérêt de l'implantation d'un Atelier Numérique à Montpellier est à la fois social et économique, avec la possibilité pour toutes les générations d'être formées au numérique mais aussi une opportunité pour les artisans, commerçants et entrepreneurs de valoriser leur activité grâce à des formations plus approfondies.



- **Pourquoi un Atelier Numérique ?**

Un "atelier" : c'est un nom choisi avec attention, qui porte les notions de **regroupement, d'outils et d'apprentissage**. L'Atelier Numérique de Google est un lieu où l'on vient pour apprendre, pour discuter, pour trouver des solutions, pour co-créer. C'est une première mondiale. Cet espace, est voulu ouvert et gratuit. Ouvert à tous, ouvert dans sa programmation et dans sa conception, ouvert par la diversité des solutions et services présentés, toutes marques confondues.

Google travaille en partenariat avec les acteurs institutionnels, économiques et associatifs, parce que le changement s'opérera par une action collective.

Cet Atelier Numérique sera animé par des coaches Google associés à une vingtaine de partenaires qui apporteront leur expertise, leur connaissance du territoire local et des différentes audiences pour proposer le meilleur du numérique au grand public, aux artisans et commerçants mais aussi aux professionnels qui souhaiteront s'acculturer et se former au numérique.

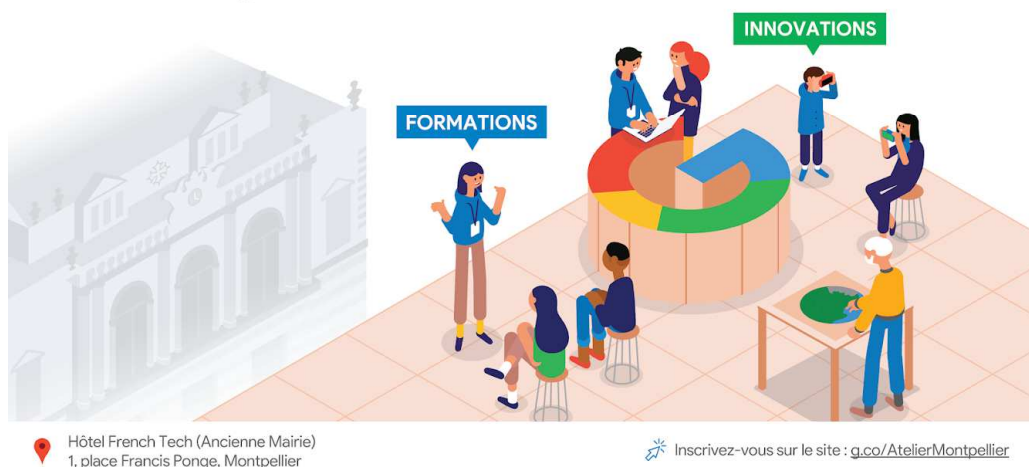
- **Quelles audiences ?**

Google souhaite que cet Atelier Numérique bénéficie à tous. La programmation, riche et diversifiée, est destinée aussi bien aux professionnels, étudiants, familles qu'aux chercheurs d'emploi. On pourra apprendre à chercher des annonces d'emplois sur Internet, à sécuriser ses données sur Internet, à comprendre comment fonctionnent les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, à découvrir le code informatique, ou à référencer sa boutique sur Internet.

Google s'est engagé depuis plusieurs années dans un programme de formations aux compétences numériques gratuit et ouvert à tous.

## Google Atelier Numérique Programme du mois

#AteliersGoogle



- **Pourquoi cette démarche ?**

Né en 2012 pour accompagner les professionnels à développer leur visibilité en ligne (anciennement "Google pour les Pros"), ce programme s'est doté d'un dispositif à destination des étudiants et jeunes en recherche d'emploi en 2016 afin de les aider à saisir les opportunités professionnelles dans le numérique (anciennement "Digital Active").

En 6 ans, ce sont plus de 300 000 professionnels et étudiants qui se sont formés au numérique avec l'aide des formations en ligne (MOOC) et des experts Google.

L'année dernière, Google France est allé un cran plus loin en partant à la rencontre de 70 000 Français dans plus de 100 villes. En 2018, Google pérennise sa présence en région et annonce l'ouverture inédite de quatre ateliers numériques, au travers de lieux mais également de partenariats avec des acteurs locaux, dans quatre régions de France. Le premier a été inauguré le 9 juin en Bretagne, à Rennes.

## • Quels résultats à Rennes ?

L'Atelier Numérique installé à Rennes depuis 6 mois a déjà permis de former plus de 12 000 personnes avec Google Ateliers Numériques en Bretagne, plus de 10 000 dans l'Atelier à Rennes, et 2 000 sur le reste du territoire breton. L'accompagnement individuel remporte un franc succès avec près de 900 rendez-vous individuels. Depuis juin, 400 enfants et 200 adultes ont notamment pu suivre à Rennes des cours d'initiation au codage informatique avec les étudiants membres d'une association locale.

### Pour plus d'informations :

- **Le site internet dédié à l'atelier Numérique Google de Montpellier :**  
<https://events.withgoogle.com/ateliermontpellier/>
- **Le planning des formations :**  
<https://events.withgoogle.com/ateliermontpellier/agenda/#content>  
Les formations débuteront dès lundi 18 février 2019 avec des sessions qui se tiendront du lundi au samedi de 9h à 19h.

## LES AUTRES ACTIONS DE LUTTE CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE DE LA MÉTROPOLE

Le « **pôle multimédia** » de l'espace **French Tech** est toujours accessible aux demandeurs d'emploi, particulièrement ceux intéressés par les métiers du numérique. Dix postes sont proposés avec un accès à internet, exclusivement à destination des personnes autonomes sur un ordinateur, en recherche d'emploi ou porteuses d'un projet de création d'entreprises.

L'ensemble du réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole est activement engagé dans la lutte contre la fracture numérique. **Des ateliers d'initiation à l'usage de l'informatique sont organisés par le réseau.** Ce sont des ateliers en présentiel avec un intervenant (et non des MOOC, qui sont aussi proposés). Il est également possible de prendre un rendez-vous individuel pour avoir des conseils personnalisés.

Le « **Forum de l'actualité** » de la **Médiathèque Emile Zola** met à la disposition des usagers 25 postes informatiques pour naviguer librement sur internet (5 heures hebdomadaires) dont deux postes réservés aux personnes qui recherchent un emploi ou une formation (pour leur assurer un poste de disponible en permanence). Les Espaces Publics Numériques (EPN) du réseau des médiathèques sont labellisées NetPublic.

Par ailleurs, la Métropole finance des associations de proximité qui luttent contre la fracture numérique comme les espaces numériques de la MLJ3M et le service « Web action » du Centre APAJ (Accompagnement Parcours Adultes et Jeunes).

Le **centre d'expérimentations et d'innovation sociale, tiers-lieu créateur de lien social au cœur de Montpellier**, qui a ouvert ses portes en octobre 2018, 8 rue Draparnaud, est un lieu citoyen et solidaire unique, pensé pour et par les Montpelliérains. Ce tiers-lieu, porté par le CCAS de Montpellier, est conçu pour devenir un véritable espace collaboratif de mixité sociale en cœur de ville, proposant une multitude de services innovants pour l'insertion sociale. Fin 2019, un bilan des actions menées sera réalisé dans ce centre afin de le faire évoluer en termes d'aménagements et de services proposés.



@PresseMTP  
#AteliersGoogle

[newsroom.montpellier3m.fr](http://newsroom.montpellier3m.fr)

**Contacts presse**  
Sophie PEROUX-LEPAGE  
04 67 13 69 78 / 06 99 60 09 18  
[s.lepage@montpellier3m.fr](mailto:s.lepage@montpellier3m.fr)

Marie TANGUY  
[presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com)