

03 AVRIL 2019

LE MICC DE RETOUR POUR LA SECONDE EDITION MONTPELLIER INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES DU 13 AU 18 AVRIL 2019

Mercredi 3 avril, Chantal MARION, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée au Développement économique, à l'Enseignement supérieur, à la Recherche, à l'Innovation, à la French Tech, à l'Artisanat et à la Planification urbaine (SCoT, PLU), Adjointe au Maire de Montpellier, et Gérard LANNELONGUE, Conseiller de Montpellier Méditerranée Métropole, Conseiller municipal, Délégué à l'industrie présentent la seconde édition du MICC. Au cœur de la dynamique mondiale des industries culturelles et créatives, qui génère dans le monde près de 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, Montpellier Méditerranée Métropole, créative, innovante, jeune et dynamique, donne rendez-vous aux professionnels et passionnés du secteur pour la deuxième édition du MICC. Semaine riche d'événements professionnels et grand public, le MICC se déroulera, du 13 au 18 avril.

2019 est sans nul doute une année intense pour les ICC sur la Métropole de Montpellier, avec l'ouverture de la Halle Tropisme, l'inauguration du centre d'art contemporain le MOCO, le développement d'Ubisoft ainsi que la nouvelle implantation de l'Esma à la Cité Créative, entre autres. C'est tout un écosystème économique et culturel, créateur de croissance et d'emplois qui se structure sous l'impulsion de la métropole montpelliéraine.



Avec la 2^e édition du MICC, organisée par Montpellier Méditerranée Métropole et l'ensemble des acteurs du territoire c'est tout un écosystème qui met en lumière son dynamisme et sa richesse. Année abondante pour Industries créatives et culturelles, le MICC permet de mettre en avant l'énergie de notre territoire. Cette année encore tous les acteurs des ICC vous attendent à Montpellier pour un rendez-vous inoubliable !



Philippe SAUREL
Maire de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

LE MICC FÊTE SA DEUXIÈME ÉDITION

L'enjeu de cette deuxième édition est de conforter tout l'intérêt de l'écosystème pour des moments de rencontres privilégiés, permettant de prendre le temps de poser des problématiques, de discuter de solutions, de comprendre les enjeux croisés de chacun, de découvrir des propositions, ainsi que d'échanger dans un contexte et un environnement constructif où chacun peut s'exprimer et apprendre. Le succès du MICC sera le succès de l'écosystème montpelliérain, car si le MICC est porté par la Métropole, ce sont les acteurs du territoire qui proposent des événements qui leur ressemblent. L'effervescence suscitée par le MICC trouvera inévitablement un écho au-delà de notre territoire et permettra d'ancrer Montpellier comme une ville où les Industries Culturelles et Créatives ont une place toute particulière.

UNE PREMIÈRE ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS

La 1^{ère} édition du MICC en avril 2018 a permis de créer de vraies opportunités de rencontres entre les acteurs culturels et les acteurs économiques des ICC avec : près de 30 événements (conférences, ateliers, workshops, performances artistiques) qui ont été organisés sur 4 jours dans différents lieux phares de Montpellier (Panacée, Espace French Tech, Musée Fabre et même la Halle Tropisme pourtant en chantier). Une première édition qui a totalisé environ 1 400 participants. Cet événement complémentaire coexiste avec ceux déjà organisés sur notre territoire tels que : Cœur de Ville en Lumière, Effets Stars, Cinémed, Montpellier fait son cinéma ...

UNE SECONDE ÉDITION QUI VIENT METTRE EN LUMIÈRE L'ÉCOSYSTEME MONTPELLIÉRAIN

Le MICC est de retour 13 au 18 avril 2019, avec cette année, une cinquantaine de rendez-vous proposés par les acteurs de l'écosystème ! Comme pour l'édition 2018, plusieurs sites accueilleront l'ensemble des événements, dont le musée Fabre, la médiathèque Fellini, la salle Rabelais ou la Halle Tropisme avec des formats toujours aussi variés : conférences, expositions, démonstrations, ateliers, performances artistiques, hackathons, networking, etc. Ces événements, principalement destinés aux professionnels, sont accessibles sur inscription préalable et dans la limite des places disponibles sur micc.montpellier3m.fr. Des grands noms seront présents pour cette 2^{ème} édition comme Bram Ttwheam, Michel Ancel, Jean Zeid, Laurence Schworb, Kaermack Polewska.

Les publics ciblés et multiples :

- Des professionnels, pour échanger sur de bonnes pratiques liées aux ICC,
- Des étudiants, avec deux compétitions de création de jeux vidéo, le « Ubisoft & ETPA Game Challenge » et le hackathon du Musée Fabre, qui se dérouleront le weekend du 13 au 15 avril,
- Des scolaires : avec un atelier de création de jeux vidéo,
- Du grand public : avec des expositions et performances artistiques.

MONTPELLIER, TERRE D'ACCUEIL DES ICC

Le secteur des industries culturelles et créatives est très dynamique sur le territoire montpelliérain, où il représente environ 2 000 emplois. Ce domaine, dans la métropole, rassemble toutes les catégories d'acteurs constitutives d'un cluster : centres de formation, recherche, entreprises (start-ups, TPE, PME, grands groupes), réseaux d'animation et associations ainsi que des équipements mutualisés. A Montpellier, l'image animée, le jeu vidéo, l'audiovisuel et la radio sont les thématiques prédominantes des industries culturelles et créatives dans lesquelles de nombreuses structures excellent. Les écoles de cinéma et d'animation à renommée internationale (ESMA et ArtFX), des entreprises comme Ubisoft, les studios France TV ou encore Netia sont parmi les fleurons locaux de ces industries.

LA CITÉ CRÉATIVE, UN PROJET D'AMÉNAGEMENT UNIQUE EN FRANCE

La Cité Créative est un quartier mixte alliant logements et bâtiments d'entreprises. Elle propose des solutions immobilières pour toutes les catégories d'acteurs des ICC, depuis l'autoentrepreneur jusqu'à la PME internationale :

- la Halle Tropisme, tiers-lieu innovant de 4 000m² dédié au milieu culturel et créatif, porté par Illusion & Macadam. Ouverte en janvier 2019, la Halle accueille déjà plus de 180 résidents. De nombreux rendez-vous professionnels, culturels, festifs y sont proposés, facteurs d'échanges et de coopérations, de créativité et de partage d'idées.
- le Cocon, équipement mutualisé incluant une salle de cinéma et de spectacles de 400 places, des studios son, un restaurant, disponible pour les professionnels mais aussi ouvert au grand public selon la programmation (horizon 2020).
- un pôle radio de 4 000m² également, porté par Netia (horizon 2021).
- un hôtel d'entreprises dédié au secteur des ICC (environ 3 500 m²).
- un campus créatif de 16 000 m², porté par le groupe Icônes qui regroupe 4 écoles -dont l'Esma, spécialisée dans le cinéma d'animation – pour un total de 1 400 étudiants (horizon rentrée 2020).

La Cité Créative Lauréate du SIATI

Pour ce projet la Métropole a été lauréate en 2017 dans la catégorie Aménagement du territoire / Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) pour le meilleur projet d'attractivité du territoire du Sommet Infrastructures, Aménagement du territoire & Immobilier (SIATI).

Montpellier Industries
Culturelles & Créatives

MICC



**DU 13 AU 18 AVRIL 2019
MONTPELLIER**

**LE RENDEZ-VOUS
DES ICC**

- Colloques, conférences et tables rondes
- Ateliers et masterclass
- Hackatons et game challenges
- Performances artistiques
- Expositions
- Soirées

PROGRAMME COMPLET SUR
micc.montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



@presseMTP
#MICC19

newsroom.montpellier3m.fr

Contact presse – Elise BOUGARD
04 67 13 64 03 / 06 28 10 47 93
e.bougard@montpellier3m.fr