

## 1 – MONTPELLIER N'A DE CESSÉ DE SE REINVENTER MONTPELLIER UNE DES METROPOLES LES PLUS DYNAMIQUES EN TERME ECONOMIQUE ET D'EMPLOI.

Depuis 2014, la Métropole a développé les initiatives et actions pour la valorisation des dynamiques économiques qu'elles soient territoriales ou bien à visées internationales en y intégrant une valeur transversale : l'innovation. Développer son attractivité c'est favoriser le terreau de l'emploi immédiat ou à venir. La richesse économique du territoire dépend de cette énergie créatrice d'emploi.



*Une stratégie économique ne peut aboutir sans une volonté politique forte, si je choisis aujourd'hui, de m'adresser aux acteurs économiques de Montpellier Méditerranée Métropole c'est qu'ils sont à l'image de notre territoire. Dynamique, innovant, productif, la zone d'emploi de Montpellier est aujourd'hui inspirante pour toutes Métropoles nationales et européennes.*

*La stratégie érigée depuis 2014 a fait ses preuves en termes de création d'activité et d'emploi, aujourd'hui nous allons continuer dans ce sens en intégrant la valeur sociétale, non pas comme un engagement parallèle mais comme une nécessité. La notion de responsabilité est devenue essentielle dans tous les choix qu'ils soient politiques, sociologiques ou économiques. Aujourd'hui, la Métropole accompagnera les entreprises pour amorcer ce changement.*



**Philippe Saurel**  
**Maire de Montpellier**  
**Président de Montpellier Méditerranée Métropole**

## UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT EN FAVEUR DES ACTEURS ECONOMIQUES



### FRENCH TECH

# 350 M€

de fonds levés par les startups depuis 2014

**+ La construction de la halle dédiée à l'innovation, à partir de 2020 au sein du quartier d'affaires Cambacérés.**

**DEPUIS 2014**  
Soit + de **70 M€**  
levés en moyenne/an

Contre :  
**20 à 30 M€** avant 2014

### SANTÉ

# 45 M€

d'investissements dans les 6 projets du pacte

**45 M€** d'investissements dans les 6 projets du Pacte, dont :  
**3,7 M€** de co-financement de Montpellier Méditerranée Métropole  
**8,3 M€** de crédits de l'État.

2017 : signature du Pacte Métropole. Seule métropole à avoir été retenue sur la thématique santé.



### INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

# 2000 emplois

**+ Ouverture de la Cité Créative en 2019**

Sur notre territoire on recense 2000 emplois dans le secteur des ICC (étude IDATE-juin 2018).

### ARTISANAT ET COMMERCE

# 645 M€

Chiffre d'affaires du centre-ville en 2017

**Une reconnaissance professionnelle et nationale de sa performance.**

De multiples actions sont mises en place pour soutenir l'attractivité du centre-ville. Coeur de ville en lumières, Les Hivernales, le marché de Noël, les Estivales...

Tous les secteurs d'activités ont été mobilisés pour faire de Montpellier Méditerranée Métropole un territoire économiquement attractif. Un territoire qui a su mettre tous les moyens, humains et financiers, en œuvre pour resserrer le tissu économique autour de grandes filières d'excellence : le numérique, la santé, les industries culturelles et créatives, l'agroécologie, mais aussi l'artisanat et le commerce et bien d'autres.

Dès 2015, mise en place d'une stratégie pragmatique et opérationnelle de développement économique visant une politique JUSTE (FAIR), pour agir ensemble et créer les richesses et l'emploi durablement pour tous.

- **Fédérer** en mettant les écosystèmes en mouvement autour de grands projets
- **Accélérer** en levant les freins et en boostant la création et la croissance des entreprises,
- **Implanter** en développant une offre foncière et immobilière adaptée aux besoins,
- **Responsabiliser** en soutenant une économie solidaire et l'emploi pour tous.

### Fédérer:

- French Tech et numérique,
- Montpellier Capital Santé,
- Industries Culturelles et Créatives,
- Montpellier Métropole Solaire
- Artisanat et commerces
- Tourisme

*La Métropole de Montpellier doit être une destination touristique de premier rang en renforçant le poids économique du tourisme d'agrément et en confortant notre place sur le tourisme d'affaire.*

#### *Tourisme d'agrément*

- *Mise en place de l'Office de Tourisme Métropolitain en 2016*
- *Définition du projet touristique de la Métropole en cours via le Schéma de Développement Touristique (présentation début 2019) avec pour objectif :*
- *Devenir une destination de tourisme urbain de référence*
- *Affirmer Montpellier comme destination leader sur la culture et l'affaire*
- *Développer l'économie touristique notamment à travers l'oeuno-tourisme et les loisirs*
- *Mise en place d'un schéma de jalonnement pour valoriser le territoire*
- 

#### *Tourisme d'affaire*

- *Renforcer la place de la Métropole en tant que leader sur le tourisme d'affaires, via le Bureau des Congrès, notamment par l'élaboration d'un Pack Accueil.*
- *Révision de la gouvernance de Montpellier Events*

**Accélérer** : Chaîne de l'innovation

**Implanter** : Offre foncière et immobilière adaptée aux besoins et mobilités des entreprises

**Responsabiliser**:

Vers une économie durable, responsable et engagée

- Pour aller plus loin que les performances économiques actuelles, il faut accélérer et innover
- Choix de placer l'engagement sociétal au cœur de la politique économique pour booster la performance globale des entreprises et in fine développer leur performance économique
- Toutes les entreprises qui le souhaitent sont concernées

La Métropole s'engage aux côtés des entrepreneurs pour créer un cercle vertueux alliant performance économique et impact positif sur le territoire

**C'est avec cette stratégie que Montpellier est devenu le territoire le plus dynamique en matière de création d'emploi privé en Occitanie.**

*+ de 5700 postes en 1 an au 2nd trimestre 2018, la zone d'emploi de Montpellier connaît la plus forte croissance d'Occitanie.*

*143 entreprises créées par le BIC de Montpellier entre 2014 et 2017*

*100M€ de fonds mobilisés*

*Un taux de pérennité de 5 ans de 85% (60% au national-insee)*

*900 projets d'implantation en moyenne/an, représentant 350 emplois*

Ces résultats sont le fruit de tout un travail porté et défendu par la Métropole. Le BIC exemplaire dans son accompagnement des entreprises, le foncier mis à disposition ou encore l'accueil pour l'implantation d'entreprises performantes sur le territoire. Depuis 2014 les engagements pris, les investissements engagés, les accompagnements professionnels ont renforcé la confiance des acteurs économiques et de développement dans cette stratégie innovante.

## **UN PAS DE PLUS VERS L'INNOVATION**

En soutenant les projets de maturation de création d'entreprises innovantes portés par la SATT AX LR (société d'accélération de transfert technologique) pour laquelle nous avons investi plus de 700 000 € en 5 ans. Véritable lien entre la recherche académique et le monde économique, je vous annonce que je vais doubler à partir de l'année prochaine mon financement et également entrer au capital de cette structure pour garantir une parfaite liaison avec les incubateurs

# UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE ET NATIONALE DE SA PERFORMANCE

## RECONNAISSANCES ÉCONOMIQUES

- 


**Montpellier**  
**1<sup>ère</sup> zone d'emploi**  
en Occitanie en terme de croissance annuelle d'effectif salarié  
*(Source : Urssaf - 2018)*
- 


**1<sup>er</sup> territoire**  
en nombre de Pass French Tech avec 42 labellisations (après Paris)  
*(Source : Le Figaro - 2018)*
- 


**BIC**  
**2<sup>e</sup> incubateur mondial,**  
seule Métropole en France disposant du label d'excellence Rétis d'accompagnement de l'innovation,  
*(UBI Global - 2018)*
- 


**3<sup>e</sup> ville où les Français aimeraient venir travailler** en 2018  
*(Source : Institut Great Place to Work)*

## LES DISTINCTIONS ÉCONOMIQUES



## 2 – ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES QUI LE SOUHAITENT AU CHANGEMENT

### UNE TRANSITION VERS UNE RESPONSABILITE SOCIALE

**Montpellier n'a cessé d'inventer son avenir économique. La politique volontariste de Montpellier Méditerranée Métropole permettra à la fois de soutenir la vitalité des acteurs économiques locaux et de renforcer l'impact positif des entreprises.**

# 13%

Les entreprises qui intègrent les critères sociétaux ont augmenté leur performance de 13% selon France Stratégie.

La chaîne d'accompagnement déjà existante en terme de développement économique va du projet de recherche à une phase de maturation, d'incubation, puis d'accélération pour aller jusqu'à l'implantation et le développement de l'entreprise sur le territoire et à l'international. La Métropole va conserver ses méthodes de développement économique exemplaires en y intégrant le volet sociétal.

### FAVORISER UN IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

Cette chaîne économique performante sera le terreau de création ou de développement de toute entreprise ayant une démarche de responsabilité sociétale.

La Métropole souhaite accompagner, renforcer ou encourager toutes les entreprises à s'orienter dans une démarche d'impact positif. En soutenant ce modèle d'impact positif, la Métropole soutient le juste équilibre entre performance économique et dimension sociale.

#### UNE AMBITION QUI FAIT SES PREUVES

« Les entreprises peuvent (77%) et doivent (70%) mener des actions sociétales »

*Sondage Opinionway – 2016*

« La dimension engagement sociétal est considérée comme la deuxième dimension la plus importante après les produits et services proposés » *Etude Reputation Institute*

### UNE ENTREPRISE QUI S'ENGAGE EST UNE ENTREPRISE RENTABLE

C'est un nouveau tournant dans l'engagement de la Métropole en faveur du développement économique. Parce que les entreprises ne pourront être performantes sans cet engagement, parce que c'est une exigence du monde actuel, parce que le système de production doit intégrer sans obstacle ces notions sociétales : la Métropole mettra tout en œuvre pour accompagner les entreprises à ce changement. Car l'entreprise contribue à un intérêt collectif, elle est partie prenante de l'ensemble économique et social de la société, et a donc une responsabilité « sociétale » au même titre que les autres acteurs.

Les réalités climatiques et sociologiques ne doivent plus être écartées du monde économique ce n'est plus une option cela doit être intégré dans la démarche de production. Car il est aujourd'hui prouvé qu'une entreprise responsable est une entreprise rentable. Notre positionnement économique rejoint également les réflexions actuelles du Projet de loi Pacte du gouvernement français qui vise à poser les jalons d'une nouvelle forme de capitalisme à long terme avec notamment l'ambition de développer des "Entreprises plus justes".

*La conciliation de l'économique et du sociétal constitue un véritable cercle vertueux, créateur de valeurs, d'emplois et d'amélioration du cadre de vie, qu'il convient de valoriser et de renforcer.*

## **ASSOCIER REPSONSABILITE SOCIETALE ET PERFORMANCE GLOBALE**

Ce tournant sociétal doit imprégner tous les projets de développement économique et toutes les entreprises du territoire et la Métropole s'engage à faciliter cette transition, en accompagnant les entreprises de tous les secteurs.

## **DES ACTIONS SIMPLES ET ENGAGEES POUR FAVORISER CE TOURNANT**

- Proposer des projets en faveurs des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, comme c'est le cas avec le PODEM qui vise à mobiliser avec l'Etat, les écosystèmes et les entreprises pour le développement de l'emploi notamment de ces quartiers prioritaires de la politique de la ville avec :
- **Mise en place de la Plateforme Métropolitaine Collaborative Clauses Sociales : an 2017, plus de 130 600 heures de travail ont été réalisées par des publics en insertion professionnelle : +30% sur un an.**
- **Charte des Entreprises et Quartiers** : plus de 160 entreprises ont signé avec Montpellier Méditerranée Métropole et l'Etat la Charte Entreprises & Quartiers pour développer des actions en faveur des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Leur objectif : s'engager pour réduire les inégalités entre les quartiers prioritaires et le reste de son territoire, en matière de développement économie, d'emploi, de formation, d'éducation et je tiens à les en remercier.
- Rajouter dans le cursus des formations dispensées au BIC un module dédié à l'engagement sociétal et développer la Tech for Good au sein de notre écosystème Concevoir nos zones d'activités selon les meilleurs critères environnementaux et y accueillir en priorité des entreprises engagées sur le plan sociétal.

**Favoriser l'investissement financier dans les entreprises engagées comme nous l'avons fait en lançant avec l'Airdie en octobre dernier le concours « Osons les entrepreneurs engagés ».**

- Poursuivre et développer des partenariats notamment dans le cadre d'événements emblématiques de l'innovation sociétale, comme par exemple : le salon des affaires

socialement responsable de la CRESS, la Social Cup de MakeSense, le salon GreenIT sur la convergence des transitions numériques et écologiques, et d'autres.