



DOSSIER DE PRESSE

| CABINET DU PRÉSIDENT | SERVICE PRESSE |



Inauguration de l'Hôtel French Tech

LE 19 AVRIL 2017

Sommaire

L'effervescence French Tech en cœur de ville	p.3
I – L'Hôtel French Tech, un lieu de rencontres pour les acteurs de l'innovation	p.4
II – 13 entreprises de l'écosystème hébergées dans l'Hôtel.....	p.8
III – Une French Tech au potentiel immense.....	p.12

Développement économique

L'effervescence French Tech en cœur de ville

Montpellier fait partie des premières Métropoles de France à avoir obtenu le label « French Tech », reconnaissant ainsi le dynamisme de l'écosystème dédié au numérique et à l'innovation. Grâce aux multiples initiatives et aux entrepreneurs engagés, Montpellier est un véritable lieu d'effervescence de la French Tech. Pour fédérer toutes ces énergies, Philippe SAUREL, Maire de la Ville de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Chantal MARION, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, Déléguée au développement économique, enseignement supérieur et recherche, innovation, international et artisanat ont entrepris de réhabiliter l'ancienne mairie, installée en plein cœur de Montpellier, pour offrir aux acteurs de l'innovation un lieu unique de rencontres pour la communauté. Avec un budget d'1,6 million d'euros, la Métropole finance les travaux nécessaires et accompagne l'installation d'entreprises dans les étages de l'Hôtel French Tech.

Avec cette nouvelle adresse, à deux pas de la gare Saint-Roch et de la place de la Comédie, l'Hôtel French Tech devient un lieu d'échanges, d'idées, de croisement d'expériences, de présentation de produits ou d'applications et tout en permettant de nouer des partenariats. Le bâtiment vient ainsi étoffer le réseau d'outils déjà déployés sur l'ensemble du territoire métropolitain en faveur de l'innovation et la création d'entreprises.



« En attendant la construction du futur « bâtiment Totem » qui se dressera d'ici 2020 dans le nouveau quartier Cambacérès, nous avons fait le choix d'installer dès maintenant, dans l'ancienne mairie de Montpellier, l'écosystème French Tech et 13 entreprises innovantes aujourd'hui. Orné du coq rose symbole de la French Tech et situé en plein cœur de ville, l'Hôtel French Tech deviendra un véritable lieu d'émulation, d'échanges et de création. A Montpellier, nous avons toujours potentialisé la French Tech : aujourd'hui, à l'image de la Ville et de la Métropole, elle rayonne à l'international et ne cesse de se réinventer chaque jour ».

Philippe SAUREL,
Maire de la Ville de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole



« L'Hôtel French Tech de Montpellier va permettre aux entreprises installées et à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de trouver une atmosphère aussi dynamique et ouverte que celle qui existe déjà au BIC - grâce notamment aux différents événements, animations et services qui seront proposés. Les start-ups qui grandissent ressentent encore le besoin d'échanger et de créer des liens avec leurs homologues ».

Chantal MARION,
Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, Déléguée au développement économique,
enseignement supérieur et recherche, innovation, international et artisanat

I – L'Hôtel French Tech, un lieu de rencontres pour les acteurs de l'innovation

Dans le cadre de la French Tech, les métropoles labellisées doivent se doter d'un bâtiment Totem. Pour ce faire, la Métropole de Montpellier met ainsi à disposition de l'écosystème l'ancienne mairie.

L'Hôtel French Tech préfigurateur

La Métropole de Montpellier a décidé de mettre à disposition de l'écosystème une partie de l'ancienne mairie de Montpellier pour réaliser un totem préfigurateur d'une surface de 3160 m². L'Hôtel de la French Tech Montpellier accueille ainsi 13 entreprises innovantes ainsi qu'un espace collaboratif dans lequel les acteurs de l'innovation peuvent se retrouver.



L'Hôtel French Tech, lieu de rassemblement de l'écosystème, doit détenir plusieurs composantes phares :

- de l'animation et des programmes d'accélération,
- de l'hébergement d'entreprises innovantes et d'équipes de recherche publique,
- de l'hébergement des partenaires de l'équipe d'animation de la French Tech,
- des services et des offres d'infrastructures aux entreprises,
- un lieu d'expérimentation sur les usages,
- une vitrine de l'écosystème régional à destination des acteurs nationaux, internationaux et du grand public,
- des programmes d'accueil des talents, formation au numérique...

À terme, le bâtiment Totem de 12 000 m², qui réunira l'écosystème French Tech dans le quartier Cambacérès, rassemblera l'ensemble de ces composantes. Il deviendra le lieu du bouillonnement de l'innovation, au cœur d'un parc d'activités réunissant des entreprises et des écoles dédiées.

Les aménagements et l'intérêt de l'Hôtel

Les aménagements effectués

Afin d'accueillir les entreprises de la French Tech dans des conditions optimales, des travaux d'aménagement des locaux ont été nécessaires :

- Travaux de câblage de courants forts et de courants faibles,
- Aménagement de plateaux de bureaux,
- Travaux de signalisation et de mise en valeur du bâtiment en cohérence avec l'image.

Un budget global de 1,6 million a été attribué afin de couvrir ces différents travaux pour la durée du mandat.

Un lieu de vie réutilisé

La Ville et la Métropole de Montpellier ont convenu, au bénéfice de la communauté French Tech de la mise à disposition d'une partie des locaux de l'ancien Hôtel de ville pour une durée de 6 ans soit jusqu'en 2022. Actuellement, les 13 entreprises louent leurs locaux au prix de 90 € HT/m²/an avec une participation aux charges communes de 30 € HT/m²/an et une participation forfaitaire au coût des taxes foncières de 30 € HT/m²/an.

Lors de la construction du Totem French Tech de Cambacères, il sera ainsi proposé aux entreprises hébergées dans le préfigureur actuel d'intégrer progressivement ces nouveaux locaux.



L'intérêt de l'emplacement

Un lieu en centre-ville, facilement accessible en tramway, à pied ou à vélo, proche de la gare, avec des solutions de parking proches. Ce lieu est au cœur de l'ébullition créative et favorisera les échanges entre acteurs de l'innovation. Les start-ups French Tech qui sont dans leur phase d'expansion (après 3-4 ans) doivent pouvoir être hébergées sur le territoire dans des conditions favorables à leur développement.

L'espace d'animation French Tech

L'espace French Tech

Au rez-de-chaussée, l'Hôtel French Tech de Montpellier proposera un espace d'animation de 550m². Adapté aux nouvelles formes de travail, aux rencontres, aux échanges et à la collaboration entre acteurs de la French Tech, cet espace offrira :

- un espace de travail collaboratif,
- un espace convivialité,
- des événements,
- un espace d'information et d'orientation.

Les acteurs de l'espace French Tech

La Métropole de Montpellier, en tant que fédérateur de l'écosystème, pilote l'espace d'animation et a fait le choix d'accueillir des structures différentes pour animer ce lieu d'émulation avec toujours comme point commun l'entreprenariat et l'innovation.

Pepite LR

A Montpellier, le dispositif PEPITE, porté par la COMUE LRU, proposera dès le mois de mai dans les locaux de l'Hôtel French Tech, des ateliers d'une journée par semaine. Les étudiants entrepreneurs pourront bénéficier de l'espace collaboratif pour travailler sur leur projet, au cœur de l'écosystème de l'innovation.

Pepite est un dispositif national lancé par le Ministère de l'enseignement supérieur qui vise à accompagner les étudiants qui souhaitent monter un projet de création d'entreprise. Les étudiants bénéficient ainsi d'un statut particulier « l'étudiant entrepreneur » mais surtout d'un accompagnement théorique réalisé par des enseignants et un accompagnant plus « pratique » réalisé par des acteurs de la création d'entreprises.

Les Ecoles du Numérique

Les Ecoles du numérique (trois à Montpellier : Up To, Nouas et Passerelles), initiées par l'agence nationale du numérique, pourront réaliser des animations et des ateliers thématiques au sein de l'espace collaboratif. La Métropole de Montpellier a ainsi proposé à l'école Up To de réaliser ses formations au sein de l'espace French Tech. Ces initiatives favoriseront les interactions entre les étudiants et les entrepreneurs qui viendront dans l'espace partagé pour un instant convivial.

Le Lab'O

Le Lab'O, dispositif porté par la Préfecture de Région Occitanie, vise à assurer la transition numérique de l'administration territoriale de l'Etat. Le Lab'O offrira un lieu favorable pour l'accompagnement de projets portés par les agents de l'Etat qui repenseront, parfois de manière radicale, la façon de concevoir et de mettre en œuvre des politiques publiques ou un service aux usagers. Grâce à des méthodes probantes sur le développement de start-up, il pourra ainsi concrétiser des projets d'innovation de rupture sur le territoire.



Un service d'accueil et d'orientation

Une équipe de 4 personnes a été dédiée pour gérer l'espace French Tech et ainsi assurer l'accueil des acteurs de l'innovation qui souhaitent travailler dans ce lieu. Cet espace se veut également la porte d'entrée de l'innovation du territoire pour les porteurs de projets qui pourront être orientés vers les organismes ou dispositifs à même de répondre à leurs attentes.

Un lieu d'animation pour le territoire

Ce lieu se veut modulable. Les services cités seront accueillis de 8h30 à 17h30. Après 18h00 et le week-end, l'espace French Tech proposera les animations de l'écosystème : afterwork, atelier thématique, Game challenge, startup marathon, et tout autre événement en faveur de l'entrepreneuriat et l'innovation.

II – 13 entreprises de l'écosystème hébergées dans l'Hôtel

Parmi les 3160 m² de l'Hôtel French Tech, la plus grande majorité de cet espace est dédié à l'hébergement d'entreprises innovantes. A ce jour, 13 startups sont domiciliées dans ces locaux représentant à ce jour 135 emplois. Ces entreprises bénéficieront de l'espace collaboratif French Tech mais également des salles de réunion.

458 STUDIO

Le 458 STUDIO, dirigé par Julien Tisseau, est spécialisé dans la création et la réalisation cinématographique en images de synthèse. L'activité est déployée sur trois secteurs, **la communication, l'architecture et les effets spéciaux cinéma**. Le studio se consacre exclusivement à la réalisation de contenus 3D. En vidéo ou en image, l'entreprise se démarque par sa volonté d'apporter un parti pris artistique dans tous ses projets.

Création : mars 2015

Effectif : 5

👉 458studio.com



ALTSHIFT

ALT SHIFT, créé par Frédéric Lopez, est un studio de conseil, conception et développement d'applications web et mobiles spécialisé dans les techniques de **gamification**.

Création : juin 2010

Effectif : 5

👉 altshift.fr



BEAR

Fondée pendant l'été 2014 par Pierre Addoum et Guillaume Pineau-Valencienne, BEAR a rapidement gagné l'attention comme l'une des premières solutions de réalité augmentée dédiée aux éditeurs et a l'ambition de devenir le champion français de la **Réalité Augmentée**. Grâce à sa plateforme en ligne, il n'a jamais été aussi facile de relier les supports print et les contenus digitaux.

Création : septembre 2014

Effectif : 15

👉 bear2b.com



BECLOOD

BECLOOD est une agence Web fondée par Laurent Esposito, Simon Jean, Daniel Spring et Jason Kwan-Tat. S'appuyant sur des outils exclusivement Open Source, BeCloud est spécialisée dans **l'intégration de CMS et de systèmes d'informations**, ainsi que dans l'analyse et la valorisation de données métiers (BI, recherche avancée).

Création : décembre 2014

Effectif : 9

► beclood.com



EXPERNOVA

EXPERNOVA, dirigée par Pascal Magnier, **analyse les réseaux mondiaux d'innovation** et les compétences de millions d'experts, d'entreprises et d'universités afin d'aider les organisations de toutes tailles à améliorer leurs processus et détecter de nouvelles opportunités.

Création : mars 2008

Effectif : 15

► expernova.com



ISOTROPIX

ISOTROPIX, fondée par Sam Assadian et Sébastien Guichou, est spécialisée dans le **développement et l'édition de logiciels d'infographie haut de gamme**, destinés aux studios d'effets spéciaux ainsi qu'aux professionnels de l'image. La société compte aujourd'hui parmi ses clients les plus prestigieux studios d'effets spéciaux mondiaux (Double Negative, Lucasfilm ou Weta Digital).

Création : 2011

Effectif : 31

► isotropix.com



NELIS

NELIS, créée par Philippe Rossi et Katia Vidic, **propose des solutions de Smart Contacts & Business Développement**. L'objectif est de centraliser, cartographier, cibler et connecter les contacts pour offrir un business développement boosté par le réseau et l'intelligence collective. Références : Cigref, EDF Pulse, Crédit Foncier, Crédit Agricole, StartinPost, etc.

Création : août 2005

Effectif : 9

► mynelis.com



PROLLISION

PROLLISION, fondée par Guillaume Christ **développe des solutions pour réinventer les rencontres professionnelles**, booster la création d'événements et favoriser la mise en relation/création de liens réels. L'entreprise propose déjà une plateforme digitale pour faciliter l'organisation de rendez-vous en B to B dans le cadre d'événements professionnels.

Création : janvier 2017

Effectif : 3

► prollision.com



SCIMOB

SCIMOB, dirigée par Alexandre Pari, est un **studio de jeu** appartenant à WEBEDIA. La société développe des jeux trivia (quiz, lettres) sur mobile depuis 2012 et propose ses jeux dans plus de 120 pays sur les plateformes Android et iOS.

Création : mars 2008

Effectif : 8

► scimob.com



SOLUCIEL

SOLUCIEL, fondée par Caroline Jertila-Lacourte et Nicolas Hercé et soutenue par IBM, **développe des logiciels de gestion Full-Web** et en SaaS, qui regroupent en un logiciel cinq solutions : CRM, ERP, gestion projet, GRH et GED. Les solutions privilégient une approche «métier».

Création : novembre 2016

Effectif : 4

► soluciel.fr



SYNCHRONES STUDIO

SYNCHRONES STUDIO, créé par Joachim Melman et William Honffo, a pour vocation d'accompagner ses clients dans le renforcement de l'image de projets dans les milieux concurrentiels que sont **l'architecture et l'immobilier**.

Les prestations recouvrent l'ensemble des besoins en communication visuelle des projets architecturaux, immobiliers, commerciaux, d'aménagements urbains et paysagers à travers les médiums que sont le panneau de présentation, l'image fixe et la vidéo.

Création : mars 2016

Effectif : 2

► synchrone-studio.com



VIRDYS

VIRDYS™, dirigée par Thierry Cottenceau, est une société d'édition de logiciel indépendante **spécialisée dans le domaine de la visualisation 3D**: la réalité virtuelle, la réalité augmentée, les espaces 3D interactifs et la reconstitution d'événements 3D. VIRDYS™ a été labellisé « statut JEI » en 2012.



Membre actif de la French Tech, l'entreprise participe depuis sa création à des salons internationaux comme le CES, Laval Virtual, NAB Show, etc.

Création : 2012

Effectif : 12

► virdys.com

WEMAP

WEMAP, dirigée par Emmanuel Mouren et Pierre Addoum, est la première plateforme de cartes interactives et connectées. L'entreprise développe de nombreuses solutions pour accompagner les acteurs locaux dans leur mission d'information destinée à leurs utilisateurs. Grâce à Wemap, vous offrez à votre audience un nouveau service complet, clair et pratique d'information locale.



Création : juin 2013

Effectif : 17 (Montpellier, Paris, Houston, Montréal et la Russie)

► getwemap.com

III – Une French Tech au potentiel immense

La « French Tech » regroupe l'ensemble des acteurs liés aux startups françaises sur la scène nationale et internationale. La démarche spécifique à Montpellier se traduit par un engagement fort des acteurs locaux et l'émergence de nombreuses initiatives en faveur de la communauté French Tech. Depuis sa labellisation à la grande surprise nationale, La French Tech Montpellier n'a cessé de se différencier par son dynamisme et son inventivité dans les dispositifs et événements mis en place par l'écosystème pour favoriser la croissance des startups mais également dans ses résultats économiques.

Les résultats économiques de la French Tech Montpellier

Depuis la labellisation, La French Tech Montpellier fait partie du Top 5 des territoires en termes de résultats :

- Les levées de fonds n'ont cessé de croître :
 - en 2014, 52 millions d'euros ont été levés,
 - en 2015, 90 millions d'euros ont été levés,
 - **en 2016, 100 millions d'euros ont été levés.**

Ce qui correspond à une croissance de 100% sur 3 ans. Sans compter le début d'année 2017 qui a déjà bien commencé avec 20 millions d'euros levés au cours des 3 premiers mois de l'année.

- **1^{ère} ville en nombre de créations d'emploi par les startups (les échos 20 juin 2016),**
- 1^{er} territoire en province à avoir le plus d'entreprises en hypercroissance avec 28 Pass French Tech,
- Top des villes où les français aimeraient travailler.

Les événements développés par l'écosystème

Big up 4 startup

Créé en 2015 par Pierre Billet et Lucie Phaosady, pilote du groupe de travail « Accès au Marché », ils ont souhaité faciliter la rencontre entre les directeurs innovation des grands groupes et les startups des territoires. L'édition 2017 se tiendra à l'Hôtel French Tech le 18 mai et au BIC de Montpellier le 19 mai.

bigup4startup.com

Open Cité

Initiative lancée en 2015 visant à favoriser l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la Ville. Open cité, c'est également un concours de création d'entreprises sur 2 jours pour partir d'une idée et la transformer en entreprise innovante.

opencite.fr

Xtrem Up

Évènement qui s'est déroulé en 2015 et 2016 durant le Fise et le Festikite. Cet évènement vise à mettre en avant les points communs entre un entrepreneur qui se lance dans la création de sa startup et le sport extrême de haut niveau. Ces parallèles se font au travers de conférence, de pitch dans des conditions « extrêmes ». En 2017, Xtrem Up prendra un virage à 180° et se repositionnera sur de nouveaux domaines.

xtremup.com

Startup X change

Porté par un collectif d'entrepreneur de la French Tech Montpellier, StartupXChange est coorganisé avec Montpellier Méditerranée Métropole. 10 startups de la French Tech Montpellier sont parties pour une semaine en immersion dans l'écosystème de startups d'Austin aux Etats-Unis. Les entreprises ont pu rencontrer les grands groupes locaux, des startups et des investisseurs pendant la «startups week» locale.

Un tramway Nommé Startup

Lancé dans le cadre du groupe « Talent » et coorganisé avec Gifting Studio, lauréat du concours Open Cité, un tramway Nommé Startup (UTNS) fête la French Tech et diffuse ses valeurs d'origine et son savoir-faire dans l'économie traditionnelle : une façon de travailler ensemble et de favoriser l'innovation et le développement économique du territoire en partageant mieux. Cet évènement a permis de créer des rencontres dans le tramway parce que l'esprit French Tech est en mouvement : conseils, innovation, partage et synergie. Une 2e édition est prévue pour 2017.

utns.fr



La Digiworld Week et le Digiworld Summit

Mise en place par le groupe de travail « international », la Digiworld Week est une semaine d'évènements sur le territoire autour du numérique. L'ensemble des acteurs se mobilise pour développer une animation autour des différents thèmes de la French Tech que ce soit, l'IOT, la Foodtech, la Santé,... Cette semaine est adossée au Digiworld Summit, évènement à rayonnement international rassemblant plus d'un millier d'expert mondiaux.

digiworldsummit.com et digiworldweek.com

Les dispositifs nationaux de la French Tech

La mission French Tech a développé de nombreux outils et dispositifs visant à accroître la croissance des entreprises ou encore de faire de la French Tech un territoire attractif pour l'accueil de startups internationales.

Le Pass french Tech est un accompagnement des entreprises en hyper croissance qui assure une haute qualité de services à ces entreprises en se mobilisant et en offrant un suivi privilégié pour permettre d'augmenter leur visibilité nationale et internationale. Montpellier Méditerranée Métropole, opérateur du Pass French Tech, a détecté 28 labellisations positionnant notre territoire à la 1ère place (après Paris). Cela démontre la richesse du tissu économique local.

Le French Tech ticket est un dispositif visant à accueillir des projets/startups internationales sur le territoire national. Les lauréats du French Tech Ticket bénéficient d'une dotation de 45 000€ et d'un accompagnement par un des 40 incubateurs partenaires dont le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole. Dans ce cadre, en février dernier, le BIC de Montpellier a accueilli deux lauréats du French Tech ticket : Cubeos et Intelag.

Les réseaux thématiques

Partant du constat que la dynamique et la stratégie pour accélérer la croissance des startups peuvent varier en fonction des secteurs d'activité, la Mission French Tech a identifié 9 thématiques :

- #HealthTech, BioTech, #MedTech, #E-Santé
- #IoT, #Manufacturing
- #EdTech, #Entertainment
- #CleanTech, #Mobility
- #FinTech
- #Security, #Privacy
- #Retail
- #FoodTech
- #Sports

Parmi les 13 Métropoles French Tech, Montpellier est celle qui a obtenu le plus grand nombre de réseaux thématiques, à savoir 7 (#HealthTech/ BioTech/ #MedTech/ #E-Santé, #IoT/ #Manufacturing, #EdTech/ #Entertainment, #FinTech, #Security/ #Privacy, #FoodTech et #Sports). C'est une véritable reconnaissance de la diversité des savoir-faire du territoire.

Chaque réseau est piloté par un référent thématique et un groupe de travail qui est mis en place afin de décliner la feuille de route nationale au niveau local permettant ainsi la structuration de chaque filière. L'objectif des réseaux thématiques est de mettre en lien les écosystèmes de startups actifs en France sur un même thème afin de garantir l'impact et la lisibilité du réseau.

Des structures d'accélération pour les entreprises

Le territoire bénéficie d'un réseau de structures favorisant la création de startups innovantes telle que le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole, la SATT AXLR, Languedoc Roussillon Incubation, Transfert, le réseau Synersud, etc... A Montpellier, cinq dispositifs locaux ont émergé afin d'offrir des outils d'aide à la croissance des startups.

Sprint Montpellier

Installé dans les locaux du BIC de Montpellier, Sprint est un programme d'accélération soutenu et supporté par NUMA, acteur reconnu de l'accélération et de l'accompagnement en France. La 1ère édition du programme Sprint lancé en 2016, a permis d'accompagner une dizaine de startups.

Start 2 you

Start 2 you est un programme collaboratif d'accélération permettant d'apporter différentes aides nécessaires au développement d'entreprises ou de projets innovants de tous secteurs par la coordination d'acteurs déjà présents et actifs. Ce programme est destiné aux porteurs de projets, créateurs, entrepreneurs ou tout simplement aux entreprises désireuses de passer en mode [start].

Le DELL Center for Entrepreneurs

Le DELL Center For Entrepreneurs repose sur trois objectifs principaux : apporter aux entreprises innovantes et émergentes françaises les ressources, expertises et solutions dont elles ont besoin pour réussir sur leur marché plus rapidement ; contribuer au développement de l'écosystème de la French Tech, local & national, en partenariat avec ses acteurs clés (incubateurs, accélérateurs, business angels, gouvernement et organismes publics) ; et enfin, développer l'esprit "Entrepreneur" des collaborateurs de Dell France.

« Studio agro-digital » de SMAG – In VIVO

Le studio agro-digital de SMAG est un accélérateur privé thématique qui couvrira toutes les phases de la détection à l'accompagnement de projets liés à l'agriculture de précision, les objets connectés et le Big Data. Cet accélérateur accompagnera aussi des projets des filiales du groupe Invivo que des projets externes en étroite collaboration avec le tissu montpellierain et notamment le réseau thématique Foodtech.

Le Village By CA

Le Crédit Agricole Languedoc a lancé en 2017 son Village By CA, accélérateur qui s'inscrit en complément de l'offre d'incubation et d'accélération déjà existante et spécialement fournie sur Montpellier. Les 15 à 20 startups qui seront accompagnées par le Village By CA bénéficieront d'un accompagnement réalisé par les partenaires du village (grands groupes,...) qui interviendront sous forme de mentoring sur différentes thématiques.

En route jusqu'au renouvellement de la labellisation

L'évaluation de la French Tech Montpellier pour le renouvellement de son label devrait intervenir durant le 1^{er} semestre 2018. D'ici là, pour les 12 à 18 mois jusqu'au renouvellement du Label French Tech, plusieurs actions ont été validées par le conseil French Tech :

- Structurer les réseaux thématiques avec la mise en place de groupe de travail composé d'entreprises de chaque secteur avec pour objectif de définir 3 actions phares pour l'écosystème,
- Œuvrer pour la croissance des startups du territoire en identifiant les besoins pour leur accélération et développement,
- Favoriser le recrutement au sein des startups en mettant en place un groupe de travail composé de dirigeant et de formateurs (école, Universités...) afin de construire une offre de formation qualifiante en adéquation avec les besoins du territoire,
- Faire émerger des projets innovants issus des quartiers prioritaires de la ville car la French Tech c'est aussi la diversité des acteurs,
- Faciliter l'internationalisation des entreprises en identifiant des destinations à fort potentiel de développement.

Ce plan d'actions prévisionnel démontre la dynamique de la French Tech Montpellier qui s'est aujourd'hui enracinée dans le territoire et son ambition de développement aussi bien locale, nationale et internationale.



Baillargues
Beaulieu
Castelnau-le-Lez
Castrès
Clapiers
Cournonsec
Courmonterral
Fabrègues
Grabels
Jacou
Juvignac
Lattes
Lavérune
Le Crès
Montaud
Montferrier-sur-Lez
Montpellier
Murviel-lès-Montpellier
Pérols
Pignan
Prades-le-Lez
Restinclières
Saint-Brès
Saint-Drézéry
Saint Geniès des Mourgues
Saint Georges d'Orques
Saint Jean de Védas
Saussan
Sussargues
Vendargues
Villeneuve-lès-Maguelone

Contacts presse

Sophie Lepage
Montpellier Méditerranée Métropole
04 67 13 69 78 / 06 99 60 09 18
s.lepage@montpellier3m.fr

Caroline Matuszewski
Agence Profile
01 56 26 72 32 / 06 35 49 80 47
cmatuszewski@agence-profile.com

 @presseMTP
#HôtelFrenchTech
#FrenchTech_MTP

montpellier3m.fr

50, place Zeus - CS 39556 - 34961 Montpellier Cedex 2
Tél. 04 67 13 60 00 / Fax. 04 67 13 61 01
Tramway ligne 1, station Léon Blum - Parking Europa

