

## LE MARCHÉ DES BUREAUX

Plus de  
**78 530 m<sup>2</sup>**  
de bureaux commercialisés  
en 2015

**+16 %**  
par rapport à la moyenne  
décennale

Surfaces  
de bureaux  
commercialisés  
sur les 4 dernières  
années :

2012	2013	2014	2015
54 500 m <sup>2</sup>	64 500 m <sup>2</sup>	71 000 m <sup>2</sup>	78 500 m <sup>2</sup>



## La clientèle

La clientèle  
nationale  
et internationale  
mobilisent la moitié  
des surfaces

La clientèle  
locale  
et régionale  
l'autre moitié

Le secteur Est de la zone tertiaire  
est la plus dynamique

**Prix moyen de location**

**160 € HT HC/m<sup>2</sup>/an** dans le neuf \*  
**119 € HT HC/m<sup>2</sup>/an** en seconde main\*

Taux de vacances : 5,5 % du stock total

\*HT = hors taxes - HC = hors charges

## LE MARCHÉ DES LOCAUX D'ACTIVITÉS

**67 150 m<sup>2</sup>**  
de locaux d'activité  
commercialisés en 2015

**+12 %**  
par rapport à la moyenne  
décennale (= 59 800 m<sup>2</sup>)

**14 %**  
des transactions concernent  
des locaux de plus de 1 000 m<sup>2</sup>

**40 %**  
des transactions concernent  
des locaux de 100 à 299 m<sup>2</sup>



## La clientèle

La clientèle  
locale et régionale  
représente 53,3 %  
des surfaces

La clientèle  
nationale  
et internationale  
représente  
46,7 % des surfaces

Marché essentiellement  
porté par la clientèle privée.

**Prix moyen de location**

**85 € HT HC/m<sup>2</sup>/an** dans le neuf \*  
**67 € HT HC/m<sup>2</sup>/an** en seconde main\*

\*HT = hors taxes - HC = hors charges

## LA VENTE DES TERRAINS AUX ENTREPRISES

Totalise une surface de  
**117 000 m<sup>2</sup>**  
(+14 % par rapport à 2014  
+ 45 % par rapport à 2013)  
Surface moyenne des terrains :  
**5 318 m<sup>2</sup>**

**70 %**  
des surfaces acquises  
par la clientèle nationale  
**90 € HT/m<sup>2</sup>**  
de terrain pour de l'activité  
**213 € HT/m<sup>2</sup>**  
de surface de plancher  
pour les bureaux



## QUELQUES TRANSACTIONS REALISEES EN 2015



- **Logitrade**, externalisation de la fonction achat, 1 200 m<sup>2</sup> de bureaux
- **Philéa solution**, services logistiques, 8 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts
- **Réparstores**, volets roulants et portail, 1 050 m<sup>2</sup> de bureaux, locaux d'activités et showroom
- **SNI**, Société Nationale Immobilière, 1 040 m<sup>2</sup> de bureaux
- **Vérifone**, matériel électronique, 1 750 m<sup>2</sup> de bureaux
- **@7center**, pôle d'affaires, 1,8 ha - 33 000 m<sup>2</sup> de surface plancher tertiaire et services
- **Péripark**, 1,6 ha - 9 000 m<sup>2</sup> de surface plancher tertiaire, locaux d'activité et showroom
- **Annexx**, self stockage, terrain de 6 805 m<sup>2</sup> pour un bâtiment d'activités de 3 822 m<sup>2</sup>

## 5 BONNES RAISONS D'INVESTIR À MONTPELLIER

**Des entreprises leaders :**  
IBM, Dell, NTT, Orange,  
Sanofi, Schlumberger,  
Horiba, Computacenter,  
Alstom, Engie, Free, Ubisoft,  
Véolia et bien d'autres.

**Mains d'œuvre**  
qualifiée à des  
coûts compétitifs

**Qualité de vie**  
une métropole  
méditerranéenne  
à 15mn de la mer

**Démographie**  
la plus forte croissance  
des métropoles françaises

**Capacité d'innovation :**  
labellisée Métropole  
French Tech

**Coûts d'implantation**  
réduits de 5 % par rapport  
à Nantes, de 10 % par rapport  
à Lyon et de 25 % par rapport  
à Paris (CMN Partners)