

BigUP

New
Business makers

Occitanie 2020

Activateur de business innovant
entre grands groupes et startups/PME innovantes



BigUp Occitanie

le 30 avril 2020

Auditorium Marthe Condat
Université Paul Sabatier à Toulouse

en collaboration avec Lab'Day by Digital 113

APPELS A PROJETS de



CANDIDATER EN LIGNE AVANT LE 14 AVRIL MINUIT
sur le site www.bigup4startup.com

PARTENAIRE
MEDIA



PARTENAIRE
NATIONAL





Activateur de business innovants

Notre ambition est de permettre aux grands groupes/ETI et startups/PME innovantes de développer du business ensemble (contrats commerciaux, expérimentations, accélérations)

Né en 2015 dans le cadre de la French Tech Montpellier

BigUp For Startup est un programme d'open innovation multi-groupes en territoires, qui :

- ✓ **Innove** en accélérant
- ✓ Est un **sourcing qualifié** de startups pour les grands groupes
- ✓ Facilite **l'accès aux marchés** pour les startups/PME
- ✓ **Fédère les acteurs** en mode collaboratif pour développer de nouveaux business innovants en territoire.

BigUp répond aux enjeux de l'open innovation

- ✓ **Développer le business** : Nouveaux produits, accès nouveaux marchés, transformation digitale de l'entreprise
- ✓ **Gagner du temps** : sourcing sur-mesure en France et à l'international , agilité, Time to market, la bonne innovation au bon moment, maîtrise et simplification du process,....
- ✓ **Makers** : opérateur de votre open innovation : de l'expression des besoins d'innovation, au sourcing sur-mesure & au suivi

Des résultats concrets

- ✓ 9 régions couvertes en 2017 et 12 en 2018, 14 en 2019
- ✓ 45 grands groupes partenaires
- ✓ 1 350 startups candidates
- ✓ 2 800 RDV d'affaires
- ✓ Plus de 100 acteurs des écosystèmes territoriaux impliqués : French Tech, CCI, Clusters, incubateurs, accélérateurs, Métropoles, Conseil Régionaux
- ✓ + de 65 Contrats signés par les grands groupes avec des startup

Candidater aux appels à projets

Pourquoi candidater aux appels à projets ?

- Pour faire connaître, avec un seul dossier, votre offre de services à l'ensemble des grands groupes partenaires.
- Pour pitcher devant les directeurs de l'innovation des grands groupes et accélérer votre mise en relation avec eux.
- Pour décrocher un rendez-vous d'affaires avec un ou plusieurs grands groupes et accéder ainsi plus rapidement aux marchés des grands groupes.
- Être référencé dans notre base que nous utilisons tout au long de l'année comme sourcing d'open innovation pour les différents challenges.

Qui peut candidater ?

- Les startups et PME innovantes ayant une solution correspondant aux besoins des grands groupes (cf fiches appels à projets)

Comment candidater ?

1. Lire les appels à projets des grands groupes
2. Remplir le dossier de candidature en ligne
3. Compléter le maximum de données dans votre dossier de candidature afin de permettre aux grands groupes d'analyser votre dossier.
4. Donnez-vous toutes les chances d'être retenu !

Candidatez en ligne sur le site avant le 14 avril 2020 minuit :

www.bigup4startup.com

APPELS A PROJETS



Occitanie 2020

Crédit Agricole

CleanTech Booster

Decoset

EDF

ENEDIS

SNCF Gares & Connexions

FICHE APPEL A PROJET



ENTREPRISE

- Raison sociale : CREDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES
- Nom Prénom : DUPRE Stéphan
- Fonction : Responsable Innovation Business
- Email du Représentant : Stephan.DUPRE@ca-ts.fr

Crédit Agricole Technologies et Services gère l'ensemble des Systèmes d'information des Caisses régionales de Crédit Agricole, de la conception technologique des offres et des processus jusqu'à la gestion de leur production.

Notre ambition est de faire évoluer l'offre bancaire des 39 Caisses régionales Crédit Agricole et leurs 7000 agences et de faciliter la relation proximité avec leurs clients dans un mode 100 % humain, 100 % digital.

Les 2300 collaborateurs apportent leur valeur ajoutée dans un cadre où l'innovation dans les solutions recherchées est favorisée. Ils assurent la maîtrise des nouvelles technologies, la qualité et la performance des services délivrés à la 1ère banque de proximité en France avec ses 21 millions de clients particuliers.

- Raison sociale : CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31
- Nom Prénom : BOULLAY Stéphane
- Fonction : Directeur de la Transformation et de l'Immobilier
- Email du Représentant : stephane.boullay@ca-toulouse31.fr

Le Crédit Agricole Toulouse 31 est une banque universelle de proximité. Nous cultivons notre identité mutualiste et régionale en affirmant des valeurs qui nous engagent au quotidien dans notre relation avec nos sociétaires, nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, avec la volonté d'être toujours plus utile au développement des territoires.

Ouverte sur son environnement, la Caisse régionale développe 3 métiers : la banque, l'assurance et l'immobilier. Notre ambition est d'être toujours plus utile au développement de notre territoire.

- Raison sociale : Village By CA Toulouse 31
- Nom Prénom : BENKIRANE Lamy
- Fonction : Maire de Village
- Email du Représentant : lamya.benkirane@ca-toulouse31.fr

Le Village by CA de Toulouse 31 a ouvert ses portes en janvier 2017 en plein cœur de la ville rose. Ce lieu de 2600 m2, entièrement dédié à l'innovation sous toutes ses formes a l'objectif de créer un écosystème dynamique, créateur de valeur et d'emplois, regroupant tous les acteurs de la Haute-Garonne.

L'accélérateur de startups du Crédit Agricole Toulouse 31 est avant tout une communauté dédiée à l'innovation, aux rencontres et aux échanges.

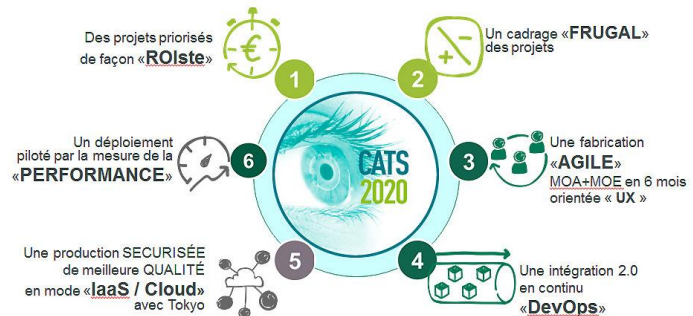
Ses Missions :

Accélérer le développement de startups prometteuses et plus largement, fédérer un écosystème dynamique, rassemblant startups, grands groupes, PME et institutions de la Haute-Garonne.

Accompagner les grands groupes dans leurs transformations, avec un programme sur mesure.

**POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR
L'INNOVATION**

Le groupe Crédit Agricole mène une politique ambitieuse en matière d'innovation de ses offres et de ses services. Le groupe investit dans les fintechs et les start-up et accompagne l'éco-système de start-up à l'échelle locale, nationale et internationale. Pour être le moteur de la transformation digitale des Caisses régionales, Crédit Agricole Technologies et Services vise 6 ambitions à 2020 :

**PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)****Thème 1 : IT**

- Solution d'amélioration de la connaissance client (KYC) phygitale : biométrie, lutte contre les deepfakes, reconnaissance faciale et vocale,...
- Solutions renforcées d'anonymisation et de protection des données personnelles (ex : inventaire journalier des données transmises sans accord de la personne, ...)
- Gestion d'une flotte d'objets connectés
- Applications autour de la voix

Thème 2 : Agences et relation digitale entre la banque et ses clients

- Consommation à l'usage de services bancaires et assurances
- Solutions pour valoriser les espaces fonciers décentralisés (agences, bureaux périodiques,...) et proposer des alternatives d'utilisation
- Lors d'un renouvellement de carte bancaire, automatisation des mises à jour des données supportées vers l'ensemble des sites (Air France, Accor, Fnac, Darty, ...)
- Solutions d'aide à la personne pour proposer de nouveaux services, autres que les assurances.

Thème 3 : Analyse d'images et vidéos, AR/VR au service de la relation bancaire

- Solutions d'analyse et de traitement d'images et de vidéos au service des clients bancaires en agence
- Solutions de réalité augmentée et/ou virtuelle dans le cadre de la relation bancaire de demain ou de la gestion RH (formation...)

Thème 4 : Services aux collaborateurs

- Solutions d'aide à la coopération entre salariés (co-actif, co-working, co-cloud, co-transports, ...)

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Pas de contrainte – phase de prototypage à produit avancé : on cherche des gens avec des idées !

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

<https://www.credit-agricole.com/>
<https://www.linkedin.com/company/cr%C3%A9dit-agricole-technologies-et-services/>
<https://www.credit-agricole.fr/ca-toulouse31/>
<https://www.levillagebycatoulouse.com/>



Pour l'association CLEANTECH VALLEE les contacts dans le cadre de cet appel à candidature sont :

Lucie Phaosady : lucie.phaosady@b4s.biz

Pierre Billet : pierre.billet@b4s.biz

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Onze acteurs publics et privés se sont engagés dans la CleanTech Vallée pour développer les éco-industries et créer de l'emploi à partir des spécificités de leur territoire. Cette dynamique autour du projet d'un territoire décarboné a fait l'objet du troisième contrat de transition écologique signé en France.

25 projets sont menés par l'ensemble des partenaires de la CleanTech Vallée. L'un d'entre eux est la mise en oeuvre du CleanTech Booster, un accélérateur de PME et de start-up éco-innovantes.

Ce programme unique et novateur est intégralement dédié à l'accélération d'entreprises proposant des solutions innovantes en matière d'écologie et de développement durable..

Le CleanTech Booster a pour projet de créer un véritable écosystème où les grands groupes et les collectivités locales coopèrent avec les start-up et PME autour de valeurs fortes, afin de créer de l'emploi sur le territoire. Le maître-mot de cet accélérateur est l'open innovation.

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

La CleanTech Vallée lance son deuxième appel à candidatures de start-up et PME éco-innovantes pour intégrer son accélérateur le CleanTech Booster.

10 partenaires, grands groupes industriels et institutionnels (**EDF, Enedis, BRL, Banque Populaire du sud, Sanofi, Orano, UIMM, CCI du Gard, la communauté de communes du Pont du Gard et la communauté d'agglomération du Gard rhodanien**), sont engagés dans cette démarche d'open innovation et leur apporteront leur expertise.

Le programme apporte aux entreprises sélectionnées, un accompagnement collectif et individuel d'une durée de 10 mois de septembre à juin 2020. Les entreprises accélérées sont réunies 2 jours par mois.

Design thinking, business model, co-innovation avec les partenaires privés et publics du booster, prototypage, ingénierie financière, marketing et commercial, organisation et management, communication, recrutement...

sont au programme des sessions collectives selon les besoins identifiés. Ces ateliers sont constitués à part égale de pédagogie et de mise en pratique. La session individuelle permet d'assurer le développement personnalisé de chaque projet.

Les critères de sélection du jury sont : les bénéfices environnementaux du projet, son degré de rupture en matière d'innovation, sa viabilité économique (marché, création d'emplois...), l'implication et la capacité de l'entrepreneur à assurer l'accélération de son projet. Le coût est de 300 euros HT par mois pendant 10 mois (septembre à juin), sans participation au capital de votre entreprise

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Cet appel à candidatures est dédié aux startups et PME, avec, au minimum, un an d'exercice, présentant une innovation qui réponde au défi de la transition écologique d'aujourd'hui et de demain.

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

[HTTP://CLEANTECH-BOOSTER.CC-PONTDUGARD.FR/PROGRAMME/PRESENTATION-DU-PROGRAMME/](http://CLEANTECH-BOOSTER.CC-PONTDUGARD.FR/PROGRAMME/PRESENTATION-DU-PROGRAMME/)



FICHE APPEL A PROJET DECOSSET

- Raison sociale :

Etablissement public / Syndicat mixte dont le siège est situé à Toulouse Métropole, 6 rue René Leduc 31500 TOULOUSE, représenté par son Président Marc Péré.

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Decoset, syndicat mixte en charge du traitement des déchets sur le nord de la Haute Garonne, est lauréat du label « Territoire Zéro Déchet, Zéro gaspillage » depuis 2015. Parmi les engagements pris par Decoset en lien avec ce label figurent la **réduction du tonnage des déchets ménagers et assimilés**, et **l'amélioration de la qualité de la séparation des différents flux de déchets**.

L'innovation comme élément marquant de la démarche Zéro Déchet Zéro Gaspillage

Au lancement du plan d'actions « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage », un **club innovation** a été créé afin de faire émerger des solutions innovantes en faisant collaborer de nombreux acteurs institutionnels et économiques locaux.

Un projet ambitieux et innovant est né des réflexions de ce club et vise à « Expérimenter la Déchèterie Innovante par de nouveaux Services ». Ce projet a pour objectif de répondre aux nouveaux besoins, attentes et usages des utilisateurs (citoyens, collectivités) et ainsi **faciliter la conduite des déchèteries** à travers entre autres le développement de nouvelles **solutions numériques et physiques**.

L'innovation dans les déchèteries

Au niveau national, depuis plusieurs années au sein des déchèteries on assiste à une forte augmentation de la fréquentation des usagers et des tonnages à collecter, ainsi que du nombre de flux à valoriser. Les déchèteries sur le territoire de Decoset ne dérogent pas à la règle, et ont ainsi constaté entre 2009 et 2017 un doublement du nombre de flux à valoriser, une augmentation de 20% des tonnages collectés générant une augmentation de 30% des coûts d'exploitation.

Face à ce constat, Decoset cherche à s'engager dans une démarche de changement des comportements afin de faire **infléchir la courbe de progression de quantités de déchets amenés en déchèteries** et ainsi **réduire les coûts d'exploitation**. Ces changements de comportement adressent plusieurs acteurs : aussi bien **les citoyens** vis-à-vis de leur usage de la déchèterie où la déchèterie doit devenir le lieu ultime où amener ses déchets quand il n'y a plus d'autres solutions possibles, et non plus comme aujourd'hui le lieu « boîte noire » ou l'exutoire final de tout objet ou déchet qui ne « va pas dans la poubelle » ; mais aussi **les acteurs** qui travaillent au sein ou autour de la déchèterie où leurs tâches et actions ne doivent plus être principalement dans la gestion des flux d'usagers et de la logistique des lieux, mais bien dans **l'accompagnement et l'éducation des usagers** dans leur rapport au déchet et de la supervision générale de site.



FICHE APPEL A PROJET SUITE DECOSET

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Dans cette réflexion de proposer un **nouveau type de service**, nous nous basons sur un lieu propice à l'expérimentation. Parmi les 13 déchèteries du territoire de Decoset, la déchèterie de Plaisance est la plus récente et opérationnelle depuis avril 2018. Avec une capacité d'accueil de 1000 usagers/jour, cette déchèterie a été conçue pour faciliter les déplacements et guider au mieux les usagers.



Figure 1 : Plan de la déchèterie de Plaisance du Touch

Une étude sociologique menée en 2019 montre une réelle attente des usagers pour **gagner en qualité sur leur expérience de parcours**. En effet, aujourd'hui on constate de nombreux parcours erratiques dans les déchèteries, ou une mauvaise information préalable à la venue sur site, et, une fois l'utilisateur arrivé sur site, une sur-sollicitation de l'agent qui doit concentrer ses actions dans l'indication de « où jeter », sans avoir le temps d'expliquer, de sensibiliser, de prévenir. Nous voulons modifier ces constats en apportant des solutions à l'utilisateur en **amont de sa venue sur site**, afin que son expérience utilisateur ne se concentre pas uniquement sur le lieu de dépôt (la déchèterie), mais bien sur l'intégralité de son parcours : comment moins jeter (réemploi, réparation, ...), où déposer ses déchets ailleurs qu'en déchèterie (ampoules, piles, PAM, ...) et **préparer sa venue** en organisant son coffre et en sachant quoi jeter dans quelle benne avant de venir. L'objectif de **qualifier le parcours** avant de venir sur site permettra d'une part de **réduire les flux entrants d'utilisateurs** sur site (à nombre d'utilisateurs constants, nombre de passages réduits), mais aussi de rendre l'utilisateur plus disponible à accueillir l'information sur site – information autre que de simples indications sur « quoi va où », et qui pourra par exemple revêtir des informations de **sensibilisation** sur le devenir des déchets. Le **rôle de l'agent** s'en verra modifié puisqu'il aura **plus de temps à consacrer à l'accompagnement** de l'utilisateur et à la gestion du site.

Les services à développer s'insèrent dans le parcours utilisateur / objet. Afin d'améliorer les comportements de tri et en déchèterie, il est en effet important de **créer des services numériques et**

physiques qui interviennent de manière globale
tout au long de ce parcours, de l'acquisition à la séparation de l'objet.

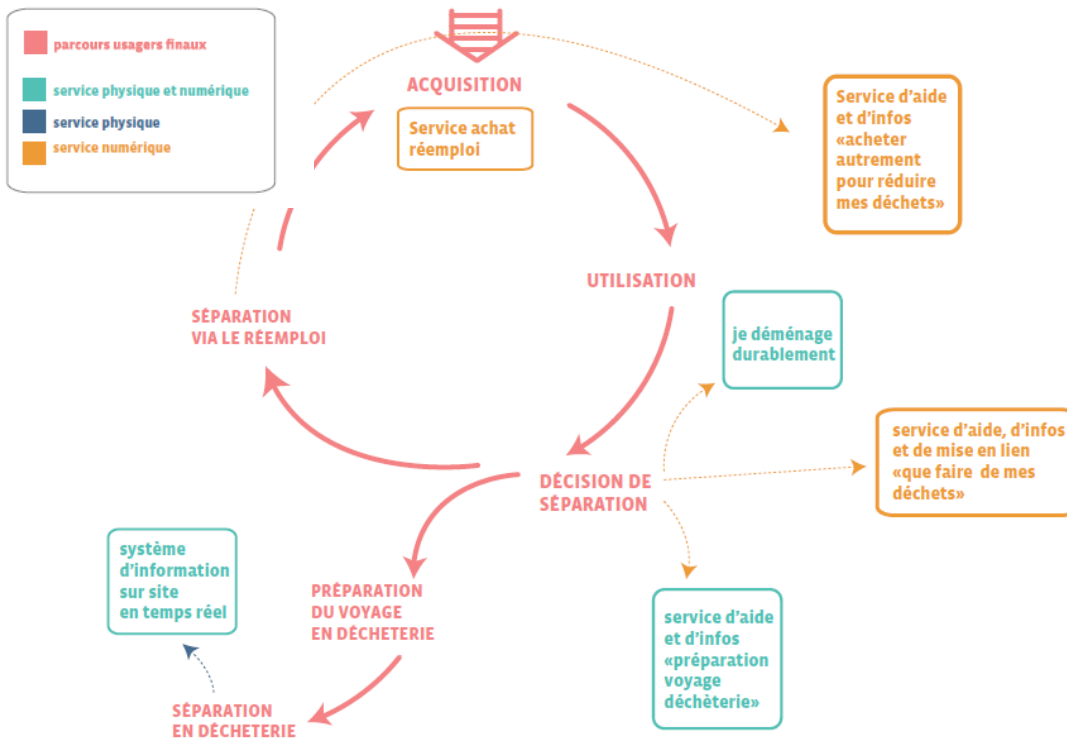


Figure 2 : services numériques et physiques d'accompagnement au parcours usager

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Par la coopération avec les startups, nous souhaitons que les services numériques proposés aux usagers des déchèteries soient percutants, pertinents et s'assurent d'une forte acceptation d'usage.

Nous souhaitons pouvoir travailler collaborativement dans la conception et la mise en œuvre des solutions envisagées, et expérimenter les prototypes sur le site de Plaisance.

Par ailleurs, nous travaillons sur ce projet en collaboration avec le groupe Suez, qui gère aujourd'hui nos déchèteries en prestation. Pour la partie commercialisation et atteinte du marché sur le territoire national, cela sera assuré grâce à leur implication dans le projet.

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pour en savoir plus sur :

Decoset et le label TZDZG (territoire zéro déchet, zéro gaspillage) :

http://www.decoset.fr/decoset/territoire-zero-dechet-zero-gaspillage_4_37.htm



POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique.

En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes, sa R&D et son ingénierie, son expérience d'exploitant industriel et l'accompagnement attentif de ses clients, EDF apporte des solutions compétitives qui concilient développement économique et préservation du climat. Aussi, EDF développe des projets innovants pour un mix énergétique peu émetteur de CO2 et œuvre pour une consommation en électricité sobre et efficace.

Pour accélérer sa révolution numérique et collaborative EDF a mis en place des dispositifs de soutien à l'innovation au niveau national et régional :

- **Innovation Hub Saclay** Au cœur du nouveau centre de R&D « EDF Lab Paris Saclay », « l'Innovation Hub », destiné à accélérer les industrialisations d'innovations de rupture et incrémentales, ouvert sur l'écosystème du campus universitaire de Paris-Saclay et le campus formation d'EDF.
- **EDF Pulse Croissance** est le dispositif d'Open Innovation du groupe. Sa particularité ? **Dépasser le stade de l'expérimentation et faire naître de nouvelles activités.** Pour cela, nous investissons directement dans des start-up, avec lesquelles nous travaillons en partenaires, et nous accompagnons nos salariés dans leurs projets intrapreneuriaux. En développant de nouvelles activités, nous souhaitons répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients en alliant l'expertise du Groupe avec l'agilité des start-up.
- Sans oublier **différents incubateurs internes** s'appuyant sur des méthodes agiles pour lancer des « Proof Of Concept » (POC) et apporter rapidement des solutions concrètes.
- Nous avons en région Occitanie une démarche d'Open Innovation Territoriale qui s'appuie entre autres sur le **dispositif EDF Pulse Occitanie**. Ce prix nous permet de détecter et accompagner des start-ups, PME et laboratoires proposant **des sujets innovants qui répondent à des besoins réels de nos métiers en région**. Ensuite nous accompagnons ces start-ups dans le développement de leurs projets et testons ces solutions innovantes sur le territoire d'Occitanie. Enfin si elles s'avèrent concluantes nous les proposons au niveau national.

 **FICHE APPEL A PROJET**
edf en Occitanie (suite)

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Principales responsables du dérèglement climatique, les émissions de CO₂ doivent être réduites partout. À la maison, au bureau, dans nos villes et même dans les transports. Nous avons tous un rôle à jouer mais EDF s'engage tous les jours à les réduire (Notre électricité est déjà à 96% sans émissions de CO₂) EDF étudie, teste et implémente toutes les solutions qui permettront de décarboner les usages entres autres dans les domaines de :

- La mobilité (véhicule électrique, hydrogène, nouveau mode de transports...)
- L'agriculture (robotisation, électrification, AgriPV...)
- L'usine du futur (digitalisation, maintenance prédictive, robotisation...)

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Nous étudierons les solutions faisant déjà état d'un Prototype voire d'un Produit commercialisé

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

- Site généraliste : www.edf.fr partie innovation : <https://www.edf.fr/groupe-edf/nos-engagements/innovation>



FICHE APPEL A PROJET ENEDIS

- Raison sociale :

Raison sociale : Enedis Dr- Languedoc Roussillon & DR Midi-Pyrénées Sud

Nom Prénom : Tony Marchand

Fonction :

- Email du Représentant : tony.marchand@enedis.fr

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Thématiques clés :

Dans le cadre de la Transition énergétique, le réseau électrique de distribution est en pleine mutation. Il s'agit d'une part, d'être en capacité d'accompagner tous les acteurs de la Mobilité électrique afin de co-construire les solutions de raccordement de bornes de recharge. Et d'autre part, poursuivre la gestion intelligente (smartgrids) afin de mieux maîtriser la variation de puissance sur les câbles.

Nous recherchons dans l'écosystème local, des startups innovantes qui travaillent dans le secteur de l'énergie, développent des outils de gestion de flux et de stocks d'énergie, et de la technologie blockchain associée.

- 1** – Comment développer et organiser la mobilité électrique en impliquant tous les acteurs de la filière pour co-construire les solutions d'avenir (smart-parking, auto-partage, résidentiel, syndic...)?
- 2** - Quelle sont les possibilités de prédiction et de modélisation des flux de mobilité électrique dans les zones balnéaires (Grande Motte, Cap d'Agde, ...) en vue de répondre aux attentes du transport électrique pour le tourisme.
- 3** - Quelles sont, avec les nouvelles technologies (blockchain, IA, etc...), les solutions d'optimisation de la charge électrique sur les réseaux en tenant compte de la production ENR locale et d'éventuels stockages.

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Après une phase de développement POC et après un Retour d'Expérience, une mise en œuvre à la maille Enedis, avant une généralisation potentielle à l'Entreprise.

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Projets/ Prototype/Produit commercialisé

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE



FICHE APPEL A PROJET

SNCF

- Raison sociale : SA SNCF Gares & Connexions

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Lieu de passage et de vie, la gare est un terrain propice à l'expérimentation et à l'innovation. Pour améliorer la qualité de services à nos clients, nous inventons la gare de demain.

Enrichir l'expérience des clients en gare

Une gare connectée et intelligente permet de mettre à profit tout ce que le digital peut offrir désormais en améliorant par exemple l'offre de services et donc l'usage quotidien des gares.

Améliorer la qualité de l'exploitation

L'essor des nouvelles technologies et de la data permet de sensiblement rehausser l'expérience vécue en gare en agissant sur la gestion des flux et la maintenance des équipements.

Transformer SNCF Gares & Connexions

Nouvelles méthodes de travail, échange collaboratif... les nouveaux outils offrent à SNCF Gares & Connexions le moyen de repenser son organisation pour plus d'efficacité et un meilleur bien-être au travail.

Faire circuler les bonnes pratiques

SNCF Gares & Connexions appuie le développement de programmes internes pour faire circuler les bonnes pratiques entre régions et connecter l'ensemble des équipes aux initiatives locales.

Innover au travers de partenariats

Nous favorisons les partenariats avec divers acteurs. Une démarche collaborative qui permet d'approfondir des questions techniques et complexes.

Organiser des challenges

L'innovation implique de stimuler les initiatives collaboratives. C'est pourquoi SNCF Gares & Connexions organise des challenges pour animer la communauté des startups sur nos thématiques.

S'ouvrir aux autres

SNCF Gares & Connexions participe à de nombreux salons et festivals où l'open innovation est souvent au centre. C'est l'occasion de s'ouvrir aux autres et de faire connaître nos projets.

Faire de la gare un laboratoire

La gare laboratoire d'Aix-en-Provence TGV est la vitrine des dernières innovations technologiques de SNCF Gares & Connexions.

Suite de l'appel à projets de SNCF

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Des gares plus vertes et plus durables

Conception bioclimatique, usage de matériaux renouvelables et recyclables, végétalisation des surfaces, production d'énergie verte et choix d'équipements performants : la conception des gares et des haltes répond aux préoccupations actuelles de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de respect de l'environnement et de la biodiversité.

Dans cette logique, SNCF Gares & Connexions recherche des innovations traitant des thématiques suivantes :

- Systèmes de gestion de l'énergie et autoproduction énergétique en gare
- Systèmes intelligents de gestion et de valorisation des déchets de gare
- Systèmes de mesure et de purification de la qualité de l'air des gares
- Verdissement des espaces intérieurs des gares
- Optimisation des fluides énergétiques (gaz, électricité, eau, fuel...)
- Gestion de l'approvisionnement en eau des trains
- + toute autre innovation en lien avec le développement durable permettant à SNCF Gares & Connexions de rendre ses gares plus vertes et plus durables.

DEGRE DE MATURETE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Les projets proposés doivent être opérationnelles (a minima un prototype élaboré) et potentiellement industrialisables (scalables).

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

<https://www.garesetconnexions.sncf/fr>

<https://www.digital.sncf.com/>