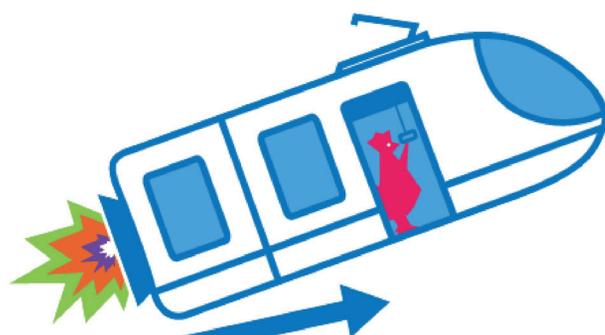




Montpellier  
Méditerranée  
métropole

3<sup>ème</sup> ÉDITION



**UN  
TRAMWAY  
NOMMÉ #utns  
STARTUP**  
Montpellier Méditerranée Métropole

DOSSIER DE PRESSE 2019

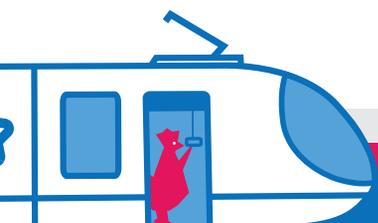


## « DESTINATION MÉTROPOLE, UN TERRITOIRE, DES CITOYENS ET DES ENTREPRISES ENGAGÉS ! »

Un Tramway Nommé Startup revient pour une troisième édition le mercredi 27 novembre 2019.

Comme en 2016 et 2018, le tramway se transforme en accélérateur de projets, d'entreprises et de rencontres en provoquant des connexions entre des porteurs de projet, des entrepreneurs et l'ensemble des acteurs de l'innovation de la Métropole de Montpellier.

Ces rencontres veulent permettre à tout entrepreneur de pouvoir bénéficier et d'utiliser les outils et les méthodes les plus innovants, afin d'augmenter ses chances de succès pour le développement de son entreprise ou de son projet.





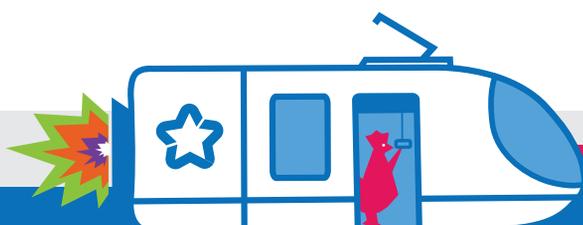
## L'ENGAGEMENT CITOYEN ET ENTREPRENEURIAL

Montpellier Méditerranée Métropole veut aider chacun à construire des entreprises nouvelles et engagées. Un engagement renforcé, à 360 degrés, 2.0, car fédérant les parties prenantes de l'entreprise, et utilisant tous les outils d'innovation notamment digitaux. Comme pour les deux premières éditions, un concours ouvert à toutes et tous permettra aux habitants et porteurs de projets de la Métropole de pouvoir imaginer un produit, un service qui permette de répondre aux 17 Objectifs des Nations Unies\*, en utilisant une plateforme numérique tout en participant à des ateliers de co-construction de son projet.

## UNE UNION DE PARTENAIRES FÉDÉRÉS PAR LA MÉTROPOLE DE MONTPELLIER

Aider l'entrepreneur, l'accompagner, être à ses côtés pour le conseiller dans son développement. #UTNS le permet encore mieux cette année, par une alliance de partenaires dédiés à différentes phases du développement de l'entreprise. Tout ceci rassemblé dans un plan de création d'entreprise, qui est aussi celui d'un plan fictif du tramway.

\* Éradication de la pauvreté, Lutte contre la faim, Accès à la santé, Accès à une éducation de qualité, Égalité entre les sexes, Accès à l'eau salubre et à l'assainissement, Recours aux énergies renouvelables, Accès à des emplois décents, Innovation et Infrastructures, Réduction des inégalités, Villes et communautés durables, Consommation responsable, Lutte contre le changement climatique, Protection de la faune et de la flore aquatique, Protection de la faune et de la flore terrestre, Justice et paix, Partenariats pour les objectifs mondiaux.





## LE CONCEPT

Depuis 2014, Montpellier Méditerranée Métropole fédère un écosystème entrepreneurial reconnu en France. Si cet univers est familier pour les acteurs de l'innovation, il reste souvent hermétique à une très grande partie de l'économie résidentielle ou locale.

**Un tramway Nommé Startup** est une opération qui vise à mobiliser les talents, les compétences, les outils et les réseaux de l'innovation et de l'accompagnement pour les mettre à disposition des entrepreneurs, porteurs de projets, étudiants et demandeurs d'emploi du territoire. Cet événement à l'initiative de la Métropole, se veut un formidable vecteur d'opportunités pour tous, permettant conseils et rencontres : innover devient aussi facile que prendre le tramway.

**Un tramway Nommé Startup** veut servir et soutenir les créateurs et entrepreneurs de la Métropole et de tous les quartiers de la ville de Montpellier. Le partenariat initié avec Pôle Emploi en 2016 est renouvelé, afin de pouvoir cibler tous les entrepreneurs.

## LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2018

**408**

rendez-vous porteurs conseillers

**70**

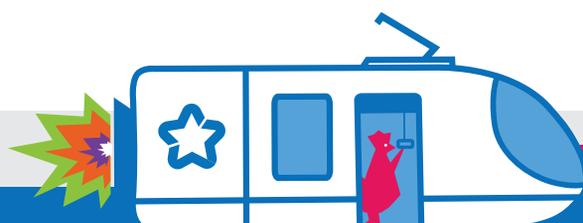
coaches

**107**

porteurs de projet

Video France 3 Montpellier

<https://www.youtube.com/watch?v=adyDjfFje10>





***Un Tramway Nommé Startup, veut également porter un message fort : nous nous devons par l'innovation et par les valeurs, de construire des entreprises nouvelles et engagées qui créent de la richesse, mais savent également mieux la partager. Nous devons offrir au plus grand nombre l'accès aux meilleurs outils et méthodes pour créer son entreprise.***

## **LES TEMPS FORTS DU MERCREDI 27 NOVEMBRE 2019**

10h15-10h45 et 11h55-12h30: deux allers/retours dans le tramway  
En lien avec l'ensemble de nos partenaires, tout porteur de projet, créateur ou entrepreneur volontaire peut s'inscrire pour rencontrer dans le tramway, pendant ces deux allers/retours, des experts et accompagnants publics et privés répartis en trois grandes familles identifiées dans le tramway :

### **SPEED COACHING :**

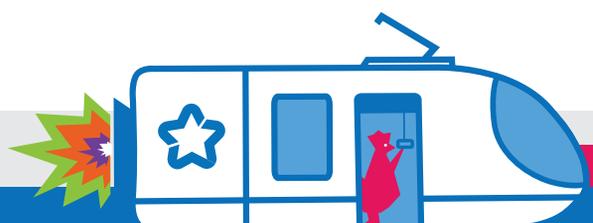
conseil en entrepreneuriat : marketing, innovation, commercial, communication, RH...

### **SPEED DESIGNING :**

design de produits et services, ergonomie digitale, développement web...

### **SPEED BANKING :**

financement, assurance, investissement.



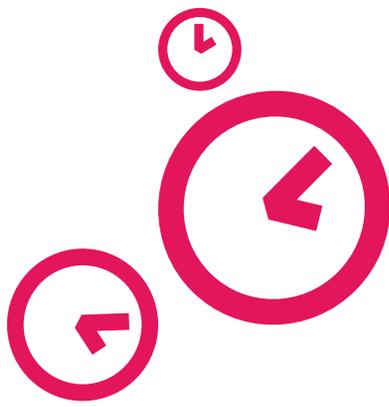


**LES DÉPARTS** auront lieu de la station La Mosson, et les participants de chaque trajet seront invités à descendre à l'arrêt Léon Blum pour rejoindre la salle Pelloutier de l'Hôtel de la Métropole.

**Chaque porteur de projet** ou entrepreneur possèdera 15 minutes pour échanger avec son expert, plusieurs entretiens étant possibles pendant les deux allers/retours, couvrant ainsi un maximum de questions potentielles.

**Une plateforme d'inscriptions** est mise à disposition pour orienter le participant, [www.un-tramway-nomme-startup.fr](http://www.un-tramway-nomme-startup.fr)





## 11H - 15H00

**RENDEZ-VOUS** et ateliers collectifs en salle Pelloutier - Hôtel de la Métropole, arrêt Léon Blum. Les participants du premier aller/retour en tramway se retrouveront en salle Pelloutier pour participer à des ateliers collectifs organisés par les partenaires du programme. Ils pourront également continuer les rendez-vous individuels de coaching avec les entrepreneurs dans des espaces dédiés. Dès 12h30, ils seront rejoints par les voyageurs du deuxième aller/retour, pour partager un cocktail déjeunatoire, suivi par une reprise des ateliers.

## 12H30

**ILS SERONT REJOINTS** par les voyageurs du deuxième aller/retour, pour partager un cocktail déjeunatoire, suivi par une reprise des ateliers.

## 15H00 - 16H00

### **GRAND JURY UTNS : ENTREPRISES ET CITOYENS**

Le concours UTNS permet depuis sa première édition de valoriser des entreprises innovantes et engagées. Cette année, dès le 21 octobre, tout habitant de Montpellier pourra construire un projet et être accompagné physiquement et digitalement pour le faire grâce à un programme construit sur-mesure.

La plateforme Challenge Me développée par la startup montpelliéraine Challenge Me et l'agence Visionari proposent un parcours en 4 étapes, ponctué de deux ateliers collectifs. Une occasion de passer à l'acte pour une meilleure planète par l'entrepreneuriat engagé, les habitants motivés étant incités à imaginer des solutions en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

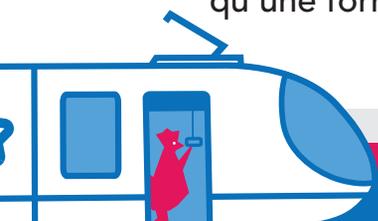
## 16H00

### **REMISE DU PRIX DU CONCOURS DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE**

Pendant les mois d'octobre et novembre, chacun pourra voter sur le site [www.un-tramway-nomme-startup.fr](http://www.un-tramway-nomme-startup.fr) pour l'entreprise engagée de son choix.

Un jury composé des partenaires du programme se réunira et désignera le gagnant en fonction du vote du public et des partenaires. Les 3 premières entreprises seront invitées à monter sur le podium.

Le jury présent devra également départager les projets des citoyens accompagnés depuis le 21 octobre. Des accompagnements des partenaires d'UTNS, ainsi qu'une formation Jump'in Création du BIC seront offerts aux gagnants.





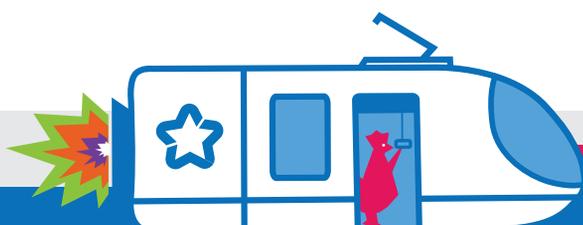
## LES OUTILS D'UN TRAMWAY NOMMÉ STARTUP

### Le parcours du créateur sous forme de plan fictif du réseau de tramways

Les partenaires du programme UTNS ont conçu un plan fictif de tramway original, capable de renseigner sur les meilleures étapes et directions pour construire une entreprise engagée à succès. Imaginé par Visionari, conçu par l'agence Patte Blanche, chaque étape a été co-construite avec les compétences et expertises de chaque partenaire. Le résultat donne un plan papier et numérique qui pourraient devenir des modèles en France pour un nouvel entrepreneuriat, engagé et innovant. Ce plan permet de suivre 5 lignes, de s'arrêter à 10 stations étapes qui délivrent à chaque fois des questions porteuses de sens, et de réflexion. L'agence Visionari animera des ateliers dans la salle Pelloutier pour faire vivre et adopter ce plan de création et de développement.

Plan disponible à l'adresse....

[www.un-tramway-nomme-startup.fr](http://www.un-tramway-nomme-startup.fr)





### **MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE**

Cette troisième édition se veut celle de la maturité, comme celle d'un rendez-vous annuel majeur, ancré dans l'agenda d'une métropole innovante et engagée. Un Tramway Nommé Startup se donne pour objectif de démontrer que tous les entrepreneurs de la Métropole ont accès aux meilleurs outils, réseaux et compétences pour réussir leur entreprise en intégrant dès leur lancement ce qui fait la force des startups : l'innovation, le management, le travail collaboratif et l'accès à des réseaux d'acteurs. Ces accès sont facilités par un contact éphémère dans le tramway, puis poursuivis par la participation à des ateliers partenaires. Un concours qui favorise l'entrepreneuriat responsable, récompensera des projets qui s'appuient sur les 17 objectifs des Nations Unies. Des coaches du BIC de Montpellier, 2<sup>e</sup> incubateur mondial seront présents également tout au long de la journée pour mettre leur expertise au service des entrepreneurs.

[entreprendre-montpellier.com](http://entreprendre-montpellier.com)

[bic-montpellier.com](http://bic-montpellier.com)



### **LA TAM**

Comme depuis la première édition, la TAM permettra ce qui fait l'originalité d'UTNS, des rencontres éphémères dans un tramway, de nouveau cette année, une rame sera privatisée entre les stations La Mosson et Odysseum.



### **PÔLE EMPLOI**

Pôle Emploi est un grand partenaire UTNS, en organisant notamment au sein de ses agences, des ateliers d'informations pour attirer des demandeurs d'emplois créateurs dans le programme. Les équipes Pôle Emploi seront présentes dans le tramway pour démontrer notamment la force de l'outil numérique Emploi Store.



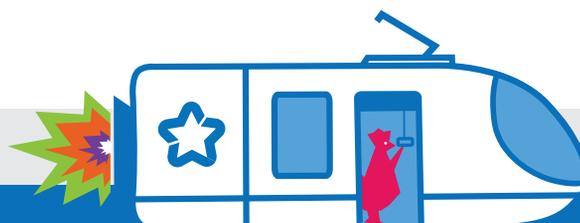
### **PATTE BLANCHE**

En 10 ans, l'agence de communication responsable et durable Patte Blanche a su se hisser dans le top3 français des entreprises de communication engagées. Membre du réseau BCorporation, l'agence vient également d'ouvrir un espace de co-working « The Island » qui promeut une nouvelle façon de travailler ensemble et de partager. Un partenaire idéal pour nous parler de l'entreprise engagée 2.0.



### **EDF**

EDF est un partenaire engagé pour l'innovation dans la Métropole de Montpellier. Le concours EDF Pulse permet chaque année une sélection d'entreprises qui pourront directement collaborer avec le groupe EDF. Une aide précieuse pour les entrepreneurs, une compréhension mutuelle qui fait avancer des pans entiers de l'économie locale et régionale.





### LA BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud développe une stratégie d'appui, de soutien et de financement de l'innovation, notamment par la création de son agence dédiée aux entreprises innovantes. Les équipes de BPS animeront plusieurs ateliers pour expliquer comment bien travailler et collaborer avec son banquier.



### L'AIRDIE

L' Airdie est une association fortement impliquée en région, et permettant chaque année le financement de centaines d'entreprises. Présente à chaque moment de la journée, ses experts pourront renseigner les créateurs sur les mécanismes de financement, et les effets leviers du financement solidaire avec les banques.



### MINES TELECOM ALÈS

L'École d'Ingénieurs Mines Telecom d'Alès sera présente sur place avec ses experts en innovation et en entrepreneuriat pour conseiller notamment tous les créateurs porteurs de projet techniques, technologiques et numériques.



### L'ASSOCIATION PULSE

« L'Association PULSE - Le Design en action » est une association à but non lucratif basée à Montpellier qui a pour objet de favoriser le développement du design au service du développement économique. PULSE promeut le design sous toutes ses facettes : Design industriel, Design graphique, Design d'interface numérique, Design de service, Design d'objet, Design culinaire, Design packaging, Design sonore, Design d'espace et intervient auprès des institutions, entreprises commerciales et particuliers sur le territoire de la région Occitanie.



### HUMAN BOOSTER

Spécialisés en ressources humaines et en management, les équipes d'Human Booster conseilleront les entrepreneurs sur le recrutement, la recherche et la fidélisation des talents. Des ateliers management seront organisés en salle Pelloutier.



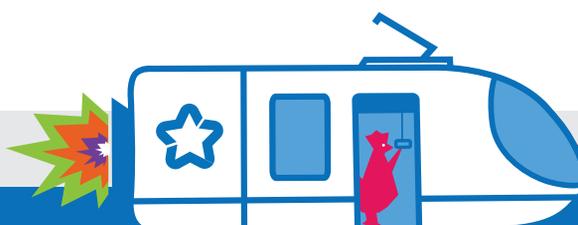
### LA FABRIQUE À ENTREPRENDRE

Lancée en 2018 à Montpellier en plein cœur de la Mosson, la Fabrique réunit les acteurs de l'accompagnement de l'entreprise sous une même enseigne dynamique pour apporter conseils et appuis aux créateurs du quartier prioritaire de la Mosson.



### VISIONARI

Concepteur et organisateur d'UTNS pour la Métropole de Montpellier, l'agence Visionari animera également des ateliers pour expliquer comment se servir et du plan de tramway, afin de permettre à tout créateur d'augmenter les chances de succès de son entreprise.





## PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR

[www.un-tramway-nomme-startup.fr](http://www.un-tramway-nomme-startup.fr)

### RESEAUX SOCIAUX



@UnTramwayNommeStartup



@UTNSFrance



Un Tramway Nomme Startup

## CONTACTS & SERVICE PRESSE

### VISIONARI

**Pierre ALZINGRE**  
06 86 67 63 28

### MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

Service Presse  
**Ophélie FLOHIC**  
04 67 13 61 20  
o.flohic@montpellier3m.fr

