

DOSSIER DE PRESSE
Mercredi 21 novembre 2019

MONTPELLIER

COEUR DE VILLE EN LUMIÈRES

27.28.29 NOVEMBRE 2019

11 PROJECTIONS LUMINEUSES ET SONORES

DE 18H30 À 22H30

montpellier.fr/lumieres



 **CCI HÉRAULT**

ANDRÉ DELJARRY
PRÉSIDENT DE LA CCI HÉRAULT
PREMIER VICE-PRÉSIDENT DE LA CCIR OCCITANIE

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE

 **JCDecaux**

 **Midi Libre**

 **franco
bleu
hérault**



CITEOS



OCEANIS



SOMMAIRE

1. Le Mot de Philippe Saurel
2. Cœur de Ville en Lumières : trois soirées de spectacles sons & lumières gratuites au cœur de Montpellier
3. Des scénographies qui subliment l'architecture du centre-ville de Montpellier
4. Montpellier, une vitrine de la création étudiante
5. De nombreuses animations autour de l'événement
6. Plan de la manifestation
7. Montpellier, place forte des industries culturelles et créatives

1. LE MOT DE PHILIPPE SAUREL



Pour la 6^e année consécutive, « Cœur de Ville en Lumières » renouvelle l'émerveillement promet des moments partagés, des découvertes tantôt oniriques tantôt explosives. Cette année encore, les professionnels des industries culturelles et créatives partagent l'affiche avec les élèves des écoles de la ville, mettant en avant aussi bien les talents reconnus que les jeunes pousses en devenir.

Durant trois soirs, du mercredi 27 au vendredi 29 novembre, le cœur de Montpellier accueillera plus de 200 000 visiteurs et battra au rythme de cet évènement incontournable.

Evènement incontournable, « Cœur de Ville en Lumières » participe activement à l'attractivité du centre-ville pendant les fêtes de fin d'année. En famille, entre amis, Montpelliérains ou visiteurs, nous vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'années.



Philippe Saurel
Maire de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

2. CŒUR DE VILLE EN LUMIERES : TROIS SOIRÉES DE SPECTACLES SONS & LUMIERES GRATUITES AU CŒUR DE MONTPELLIER

Les 27, 28 et 29 novembre, Montpellier propose dix-sept scénographies spectaculaires pour sublimer onze lieux emblématiques de l'Écusson. Dès 18h30 jusqu'à 22h30, la Ville de Montpellier, avec le soutien de la CCI de l'Hérault et 21 partenaires, propose un parcours lumineux qui valorisera le patrimoine urbain de la ville en invitant le public à admirer des projections d'une durée moyenne de six minutes. Ces projections sont imaginées à la fois par des professionnels du mapping et des élèves des principales écoles artistiques d'animations en 3D, de jeux vidéo et d'architecture de Montpellier.



MONTPELLIER
CŒUR DE VILLE
EN LUMIÈRES

DES NUITS MAGIQUES GRATUITES ET FEERIQUES

200 000

Visiteurs pour Cœur de Ville en Lumières en 2018

Fort de son succès, Cœur de Ville en Lumières a atteint en 2018 un record d'affluence avec des visiteurs venus de toute la France pour profiter des performances scénographiques sur les façades historiques du centre-ville de Montpellier.



Eglise Saint Roch / Crédit photos : @Montpellier3m

3. DES SCÉNOGRAPHIES QUI SUBLIMENT L'ARCHITECTURE DU CENTRE VILLE DE MONTPELLIER

DES PROUESSES TECHNIQUES ET ARTISTIQUES SUR ONZE SITES DU PATRIMOINE MONTPELLIERAIN

Pour cette sixième édition de Cœur de Ville en Lumières, onze sites remarquables de la ville se transformeront le temps de trois soirées en de véritables écrans pour donner à voir aux Montpelliérains comme aux touristes la poésie, illusion, enchantement, magie qui émaillent chaque projection de lumière.

Au total, c'est un circuit nocturne gratuit d'une heure et demie que la Ville de Montpellier propose de parcourir en famille ou entre amis, l'occasion de découvrir ou redécouvrir le patrimoine historique emblématique de l'Ecusson. En effet, les projections des 11 sites, enchaîneront en boucle avec un temps de pause de 5 à 10 minutes pour permettre aux visiteurs de circuler entre les différents lieux.

Ces spectacles ont été réalisés par 5 concepteurs professionnels de la projection monumentale, du mapping vidéo et de l'animation 3D : Groupe F, Superbien, Cookies production, B71 et Agence Timothé Toury.



FOCUS SUR LE GROUPE F AVEC UN SPECTACLE ENTRE DÉFIS TECHNIQUES ET FÉERIE ARTISTIQUE

Cette année, Cœur de Ville en Lumières accueille, pour la première fois, le Groupe F qui propose pour l'évènement une création « **La Flamme de mes rêves** », un spectacle monumental et poétique sur le thème de la rencontre devant le bassin dans le jardin royal du Peyrou. Sept minutes mêlant mapping, pyrotechnie légère et spectacle vivant, avec une quarantaine de générateurs de flammes qui projettent des ombres et lumières sur les châteaux d'eau et deux acteurs équipés de costumes Leds programmables évoluant sur une musique originale conçue par l'Américain Scott Gibbons.

Depuis 20 ans la compagnie développe des langages artistiques et des outils d'expressions nouveaux. Le Pont du Gard, la Tour Eiffel, le Château de Versailles, sont autant de lieux qui ont été magnifiés par le Groupe F.

LES 11 SPECTACLES À VOIR

1 – PEYROU – LA FLAMME DE MES RÊVES – GROUPE F

Les flammes cisèlent la perspective de la place royale. Devant le bassin nous assistons au rendez- vous nocturne de deux astres célestes qui s'approchent et se distancent à la vitesse de la lumière sur le temple des eaux. *La flamme de mes rêves* est une création du célèbre *Groupe F* à qui l'on doit l'embrasement de la tour Eiffel, du Pont du Gard ou du château de Versailles. Depuis vingt ans, cette compagnie développe des langages artistiques et des outils d'expressions nouveaux. Au Peyrou, la nuit est belle

2 - PREFECTURE - LA GROOVE BOX – SUPERBIEN

La préfecture de Montpellier a traversé des époques que la *Groove Box* permettra de revivre à travers leurs plus belles ambiances musicales. Transformé en magnétophone géant, le bâtiment sera le support de cette expérience immersive dans les grands moments de la musique pop. Devant la Préfecture, la nuit est dans le tempo.

3 - MUSEE FABRE – OPTICAL FLOW – COOKIES PRODUCTION

Mettant l'art optique à l'honneur, cette projection résolument graphique met l'œil au cœur du dispositif. Le spectacle joue avec les sens et aborde la question de la géométrie et de l'art visuel, des déformations de l'architecture, des couleurs primaires et des dégradés chromatiques. Au Musée Fabre, la nuit est pop.

4 - EGLISE SAINT ROCH – ORIGINE –B71

Saint-Roch fascine par la singularité de son esthétique. Née d'un rêve d'église monumentale, elle est pourtant restée inachevée. À travers les limbes de l'espace et du temps, grâce à la magie de la lumière, elle se révélera éclatante, réinventée. Sur le parvis de l'église Saint-Roch, la nuit est magnifiée.

5 - HOTEL SAINT COME –THIMOTHE TOURY

Chaque mouvement musical induira des jeux d'ambiances chromatiques, de projections, d'apparition et de disparition des éléments architecturaux. À Saint-Côme, la nuit est à quatre temps.

6 - ENTREE DU PEYROU - Animations pour enfants

Mur d'escalade lumineux

7 - ARC DE TRIOMPHE – LA GUERRE DU SON – OBJECTIF 3D

Une grand-mère écoute de la musique sur son balcon lorsqu'elle est dérangée par des sons venant de chez sa jeune voisine. Cet incident déclenche une guerre du son très visuelle entre les deux protagonistes. Sous l'Arc de Triomphe, la nuit est inter- générationnelle

8 - LA CATHEDRALE SAINT PIERRE –E-ARTSUP ET ACFA - MULTIMEDIA

- Il était une fois

Alice au pays des merveilles, Jack et le haricot magique, un voyage graphique à travers les contes et légendes, adapté à l'architecture du lieu. Devant la cathédrale, la nuit est fantastique

- La danse verte

Un être, une planète, une machine. Coup de projecteur sur le moment où la nature reprend ses droits à l'endroit même où l'homme les lui a enlevés. Ici, la nuit est foisonnante

9 - COUR DE L'AGORA -

- **Métamorphoses - ESMA**

À quoi peut bien rêver un bâtiment ? D'ailleurs, un bâtiment qui ne dort pas, peut-il rêver ? Dans la cour de l'Agora, la nuit poursuit un rêve éveillé.

- **Al Terre Native – ENSAM**

Construit sur les ruines de l'ancien, c'est l'ère d'un nouveau monde qui s'éveille. Au cœur de l'Agora, la nuit est nature.

- **Dragora -ARTFX**

Un dragon se cache dans l'Agora. Pas de panique, laissez-vous porter dans cette aventure. Dans l'Agora, la nuit est mythique.

10 - PLACE NOTRE DAME – STUDIO M

La diffraction de la lumière qui traverse l'eau offre aux regards des jeux de reflets sans cesse renouvelés. Sur la place Notre-Dame, la nuit est inattendue.

11 - GAME ZONE

Théâtre de l'Agora

- **Splagora – E-ARTSUP**

Deux graffeurs s'affrontent. Ils devront peindre le mur de l'Agora à leurs couleurs pour remporter la victoire. Mais attention, le danger peut arriver à tout moment.

- **Fun Fair Ball – OBJECTIF 3D**

Bienvenue dans *Fun fair ball*. Un flipper, deux joueurs : coopérez, faites tilter la façade du couvent des Ursulines, faites vibrer les bumpers et décrochez le meilleur score

- **Paf'Ztec - BRASSART**

Deux guerriers d'une ancienne civilisation amérindienne s'affrontent dans un duel fruité face à une plante géante et affamée. Qui des deux candidats parviendra à sustenter la plante sacrée ?

- **Rythm GAME - ARTFX**

Testez votre sens du rythme dans *Rythm game*. Le défi est d'appuyer sur les touches en rythme, à deux, et d'animer la scène de l'Agora pour le plaisir des spectateurs.

4. MONTPELLIER, UNE VITRINE DE LA CRÉATION ÉTUDIANTE

Depuis plusieurs années, Montpellier s'affirme comme l'une des places fortes du jeu vidéo et de la création numérique en France. « Cœur de Ville en Lumières » offre un tremplin aux étudiants des huit écoles* artistiques, d'effets spéciaux, de jeux vidéos, de concepteurs designer et d'architecture de Montpellier en leur offrant quatre sites de prestige tels que la cathédrale Saint Pierre, l'Arc de Triomphe, Notre – Dame, la cour et le théâtre de l'Agora de la Cité internationale de la danse.

Contraintes techniques, deadline à respecter et cahier des charges sont autant de contraintes professionnelles que les étudiants relèvent avec brio. Des créations étonnantes par leur originalité et leur fraîcheur qui mobilisent au total 200 étudiants destinés à être recrutés par les plus grandes entreprises et studios internationaux

* ArtFX, Esma, Objectif 3D, e-artsup, Acfa-multimédia, Brassart, Studio M et Ensam



Cathédrale Saint - Pierre

5. DE NOMBREUSES ANIMATIONS AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

Un mur d'escalade lumineux sur l'Esplanade du Peyrou

Un mur d'escalade lumineux de 3m x 5m sera installé sur l'Esplanade du Peyrou. Les enfants seront accompagnés par un moniteur d'escalade professionnel pour s'aventurer dans ce décor animé grandeur nature.

Les Hivernales

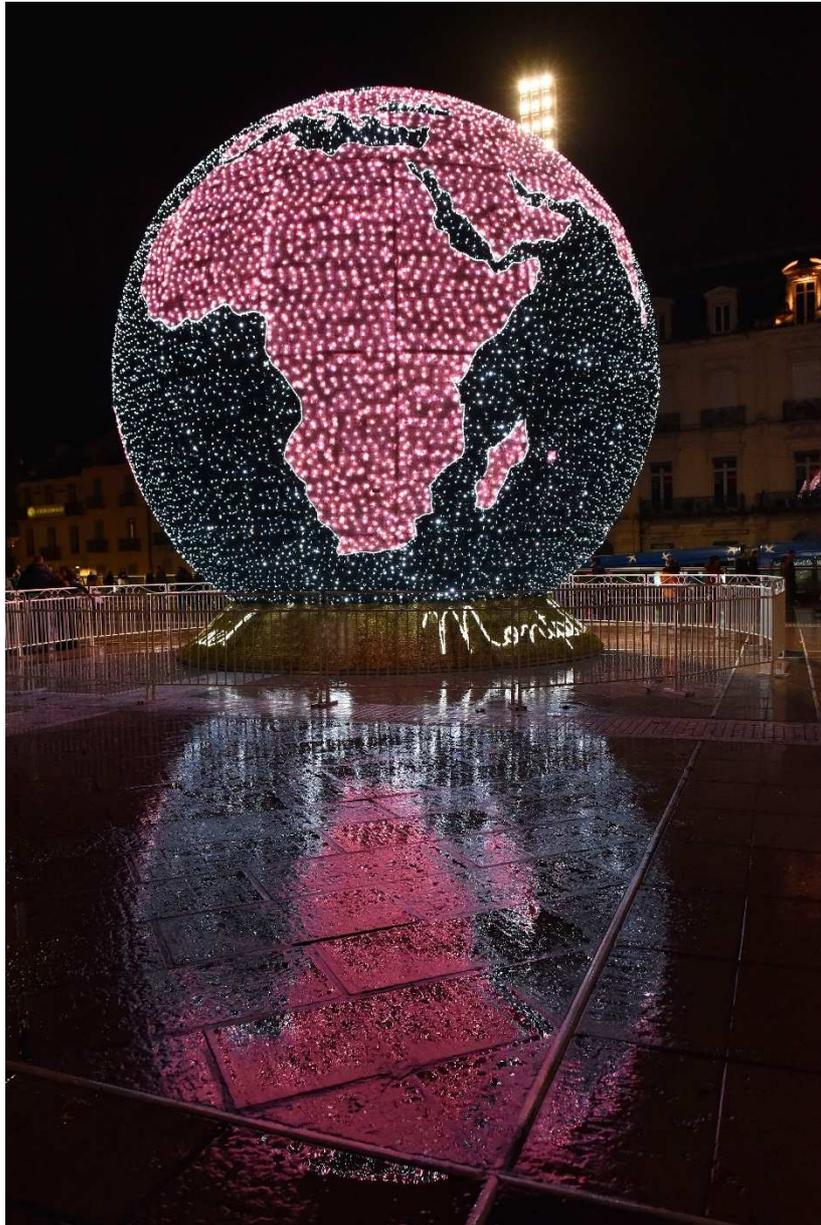
Comme tous les ans, c'est un véritable village de Noël composé de 94 chalets qui s'installera du 27 novembre au 28 décembre sur l'Esplanade Charles-de-Gaulle. Artisans et commerçants accueilleront le public pour le plus grand plaisir des yeux et des papilles. Les Hivernales offrent également leur lot d'animations gratuites, dégustations, concerts et parades de Noël.



Crédit photos: Christophe RUIZ / @Montpellier3m

Mappemonde & illuminations de Noël

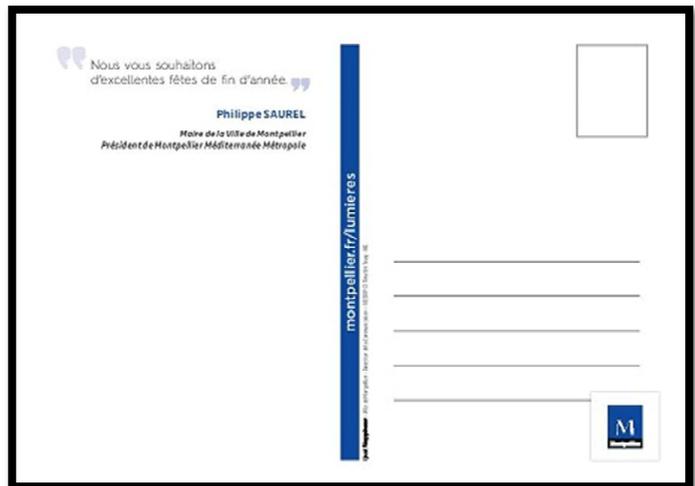
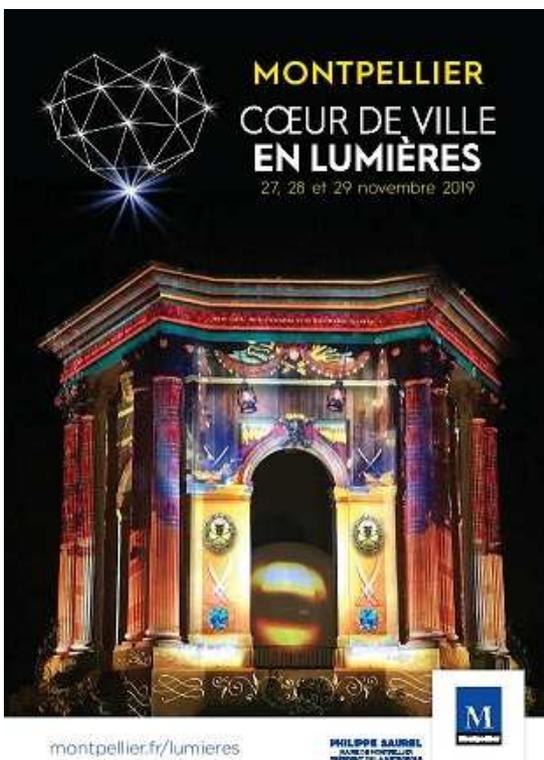
Comme tous les ans, en cette période de fêtes de fin d'année, le centre-ville de Montpellier s'illumine : La Mappemonde et grande roue de 36 m de haut seront installées sur la place de la Comédie ainsi que des illuminations féériques dans les rues du cœur de ville.



Crédit photos: Cécile MARSON / @Montpellier3m

Exceptionnellement, l'office de tourisme sera ouvert jusqu'à 22h30 pendant les trois soirées de la manifestation

L'office de tourisme de Montpellier sera exceptionnellement ouvert jusqu'à 22h30 pendant les trois soirs de l'événement afin d'accueillir et renseigner le public. Une carte postale aux couleurs des différentes projections sera également offerte aux visiteurs (frais postaux compris).



6. PLAN DE LA MANIFESTATION



7. MONTPELLIER, PLACE FORTE DES ICC

Au niveau national, le secteur des Industries Culturelles et Créatives (ICC) progresse plus rapidement que le reste de l'économie en termes de création d'activité et d'emploi. La Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole sont reconnues comme l'une des places fortes des entreprises créatives que ce soit dans le secteur du cinéma ou de la production audiovisuelle, du digital, du jeu vidéo ou encore de l'animation 3D... La filière est en train de se structurer dans la Métropole avec notamment la Cité Créative, le futur pôle métropolitain des ICC sur l'ancien site de l'EAI, qui montre l'engagement de Montpellier pour ce secteur d'activité. Il est donc naturel pour la Ville d'associer les étudiants aux professionnels pour cet événement annuel.

Un Écosystème Local Tourné Vers la création

Gage de son attractivité dans l'univers de la création, Montpellier Méditerranée Métropole accueillera au sein de la Cité Créative de grandes écoles de l'Industrie Culturelle et Créative telles que :

- **l'École Supérieure des Métiers Artistiques (ESMA)**, institution phare du Réseau Îcones proposant des formations en arts appliqués, design graphique, design d'espace et cinéma d'animation, et nombreuses fois primée à l'international pour ses projets.
- **l'École Des Arts Appliqués (IPESAA)** qui forme au design, à l'illustration et au jeu vidéo.
- l'antenne « Jeux vidéo » de l'École de Photographie et de Game Design (EPTA). Une formation en trois ans dont l'ambition est de devenir un pôle national de référence.
- **Cinecréatis**, école de cinéma pour les futurs réalisateurs, monteurs, assistants de production, notamment spécialistes en effets spéciaux.

D'autres écoles de renommée nationale et internationale sont aussi présentes sur le territoire: ArtFx, Esma, Objectif 3D, E-artsup, Acfa-multimédia, Ensam, Studio M, Brassart.

Ces écoles forment des talents qui, à l'issue de leur cursus, sont recrutés par les plus grands studios internationaux tels que Walt Disney, Dreamworks, Pixar, Mikros, Ubisoft...

CONTACT PRESSE

Malika Farhi
Attachée de presse
Direction des Relations Presse
Montpellier Méditerranée Métropole et Ville de Montpellier

Tél. 04 67 13 49 47 / 06 21 73 19 77
m.farhi@montpellier3m.fr



@PresseMTP
CœurdeVilleenLumières



newsroom.montpellier3m.fr