

# Règles Prix Spécial Bpifrance 2019

**Entrepreneurs, créateurs, vous êtes fier(e) d'une initiative de votre entreprise à fort impact social ou environnemental ? Créez votre film ! Vous avez jusqu'au 12 mai 2019 pour candidater au prix spécial RSE Bpifrance pour une startup ou TPE qui sera remis lors du festival des Deauville Green Awards les 12 et 13 juin 2019.**

Bpifrance est partenaire des Deauville Green Awards, le festival de l'audiovisuel d'entreprise dédié au développement durable et éco-innovations qui se tiendra pour sa 8<sup>e</sup> édition du 12 au 13 juin 2019. Philippe Kunter, directeur du [développement durable et RSE](#) à Bpifrance, sera membre du jury et un prix spécial Bpifrance sera remis lors de cet événement : le prix spécial RSE Bpifrance pour une startup ou TPE.

## Le prix spécial RSE Bpifrance pour une startup ou TPE

**Bpifrance** a mis au cœur de ses priorités d'actions les transitions énergétique et numérique des entreprises, qui renforceront leur compétitivité et contribuent à lutter contre le changement climatique, et a la volonté de se positionner en acteur exemplaire en matière de Responsabilité Sociétale, notamment en mettant en place une politique effective de financeur et investisseur responsable. Bpifrance soutient très naturellement le Festival, qui récompense les meilleures communications audiovisuelles en cohérence totale avec ses priorités.

A cette occasion, Bpifrance remettra le Prix spécial à une startup ou TPE en 2019.

## Qui ?

Startup ou TPE

## Format

Entre 1 et 5 minutes.

Il s'agit d'un spot publicitaire.

## Contenu

- Le spot publicitaire devra sensibiliser à un ou plusieurs aspects du développement durable ([retrouvez ici les différentes catégories](#))
- Le spot fera la promotion de votre entreprise, équipe, produit, service ou projet...
- Le spot devra avoir été réalisé après le 1<sup>er</sup> janvier 2017
- Date de clôture : 12 mai 2019
- Envoyez le film par Wetransfer à [bpifrance@deauvillegreenawards.com](mailto:bpifrance@deauvillegreenawards.com), en précisant le nom de votre entreprise.

Les films ne sont pas sélectionnés pour leur budget, mais pour leur originalité et leur émotion. Soyez créatifs !

A titre d'exemple, quelques idées de lauréats 2018 très inspirants, à petit budget :

[Mère nature](#)

Swim

Retrouvez tous les autres lauréats 2018

## Les Deauville Green Awards

Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Depuis déjà 7 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.

Chaque année le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale, 400 professionnels et acteurs clés du secteur pour 2 jours de projections, de découverte et de networking, ainsi que des centaines de scolaires et de visiteurs grand public.

## Quels conseils de professionnels pour dépanner les néophytes

- Mettez votre téléphone à l'horizontale et non à la verticale
- Enregistrez en HD 1080 p.
- N'utilisez pas l'objectif selfie, mais l'objectif normal au dos de l'appareil.
- Evitez de mettre les gens à contrejour ou en trop faible lumière.
- Tenez le téléphone bien stable, voire appuyez-vous sur quelque chose.
- Favorisez les plans rapprochés ; vous pouvez même faire plusieurs plans, un large et des serrés éventuellement. Si une action est à montrer, n'hésitez pas à faire plusieurs axes pour donner du matériel au montage.
- Pensez à faire quelques plans de coupe si montage. Si vous faites des panoramiques, n'allez pas trop vite et ayez un plan stable au début et à la fin.
- Pour avoir un son correct si les gens parlent, mettez-vous suffisamment près, ou utilisez un micro externe.
- Lors d'une interview, faites en sorte que l'invité ne réponde pas par oui ou non, mais qu'il reformule un peu la question de façon qu'on comprenne ce qu'il dit sans entendre la question

## Infos pratiques

Date et lieu du festival : 12 et 13 juin à Deauville.

## Pour candidater

Envoyez votre film via Wetransfer à [bpifrance@deauvillegreenawards.com](mailto:bpifrance@deauvillegreenawards.com), en précisant le nom de votre entreprise, avant le **12 mai 2019**.

Plus d'informations et règlement sur le site [Deauville Green Awards](#).