

Les intervenants et partenaires



- Bertrand Mocquet, Expert numérique et chercheur
- David Rongeat, Responsable Numérique
- Florent Desserre : chargé d'affaires, responsable Open Innovation
- Julien Del Rio : chargé de projets

Objectifs et enjeux de la rencontre



Stimuler l'innovation au sein des Universités et Etablissements d'Enseignement Supérieur

Répondre à des enjeux de transformation numérique

Mettre en avant des cas d'usages ESR vierges d'innovations (pas les labos, pas dans la classe, **3M d'utilisateurs, communauté qui vit ensemble, gestion, campus..**)

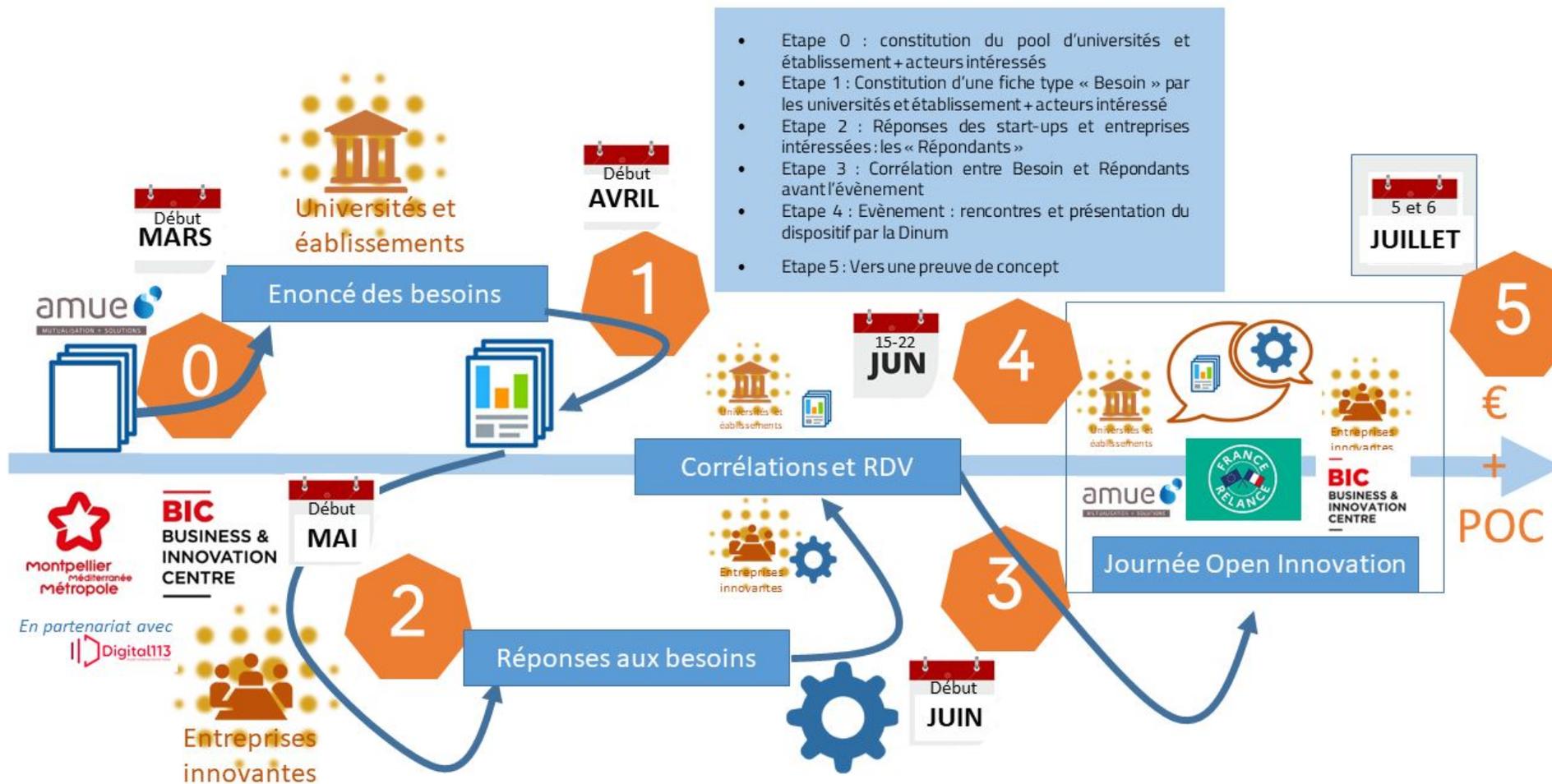
Pour les startups et entreprises du numérique, identifier des prospects

Présence de la Dinum : Délégation interministérielle du numérique, pilote le volet numérique du **Plan de Relance** de la modernisation de l'Administration. Possibilité de dépôt en commun d'un projet innovant (une université ou établissement / une entreprise)



Un cadre juridique simplifié : **pas d'appels d'offres** pour un contrat <100k€ portant sur une innovation

Objectifs et enjeux de la rencontre : Du POC !



Les universités et établissements participants

Ayant déposé une fiche :

ABES, AMUE, DRANE, IRD, Université Gustave Eiffel (Plusieurs sites en Fr), Université de Nîmes, Université Paul Valéry Montpellier 3, Université de Toulouse Fédérale, Université de Toulon

Participants à l'événement : ABES, AMUE, Dinum, DRANE, INPT, INSA, IRD, INU Champollion, Ministère ESRI, Université de Montpellier, Université Gustave Eiffel (Plusieurs sites en Fr), Université de Nîmes, Université Paul Valéry Montpellier 3, Université de Perpignan, Université de Toulouse Fédérale, Université de Toulouse Paul Sabatier, Université de Toulouse Capitole , Université de Toulouse Jean Jaurès, Université de Toulon...

Les enjeux

1. Proposer un guichet numérique pour la formation au numérique des enseignants en Occitanie.
2. Optimiser la planification des rencontres et conférences des universités.
3. Une nouvelle gestion des plannings des cours d'une université.
4. Expérimenter le Remote Process Automation.
5. Rénover le reporting d'un outil de gestion de la formation continue et de l'alternance.
6. Développer des plaquettes de formation interactives.
7. Mettre en place une base de connaissances facilement accessible par les utilisateurs.
8. Développer un outil spécifique de réservation de salle.



FICHE PROJET ADHERENT N° 00

DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT

Nom de l'établissement et caractéristiques succinctes

« Test » est une université pluridisciplinaire regroupant 4 facultés dans le domaine des sciences, de la santé, du droit et de l'économie et de la gestion. Forte de partenariats avec tous les grands instituts scientifiques français et le CHU, elle supervise 43 laboratoires de recherches. Elle forme 40'000 étudiants et l'équipe est constituée de 4500 personnels Biats, enseignants ou chercheurs.

Un formulaire en ligne est disponible

[demarches-simplifiees.fr](#)

Lien :

CONTEXTE

La vie associative autour de l'établissement « Test » est riche et variée que ce soit pour les étudiants ou pour les personnels. Chacune de ces, environ 140, associations est statutairement indépendante de l'établissement (associations loi 1901) ; L'établissement apporte son soutien pratique (mise à disposition de locaux par exemple, boîte postale, équipements techniques) ou financier (43 associations reçoivent, sur dossier, un total de 247'350 Euros par an) à certaines associations.

IRRITANT A RESOUDRE

Chacune des associations se gère de manière autonome et créé son propre dispositif numérique pour sa gestion et communication : site web, outils d'adhésion, gestion des événements, suivi financier, gestion de documents, travail collaboratif,...

Ces dispositifs numériques ne sont pas toujours sécurisés, les données personnelles sont, dans certains cas, diffusées. Certaines infractions à la RGPD ont été signalées.

Les dispositifs numériques sont réinventés par chacune des associations, certains sont vieillissants. Chaque association utilise de l'énergie pour cela au détriment de son objet principal.

Chaque association, si elle souhaite être référencée sur le portail des associations de l'établissement doit effectuer une démarche complémentaire à son propre dispositif de communication.

Pour l'établissement, le suivi de l'ensemble de contributions matérielles et/ou financières n'est pas centralisé dans un outil unique.

Les enjeux (suite)

9. Fédérer les candidatures pour les recrutements dans une université.
10. Améliorer l'expérience utilisateur lors de l'inscription des étudiants, avec un chatbot.
11. Mieux guider les étudiants y compris handicapés dans l'université.
12. Proposer un meilleur accès aux informations grâce à un chatbot.
13. Connecter des SI pour faciliter la prise en charge des étudiants handicapés.
14. Faire monter en compétences les bibliothécaires sur les technologies d'IA et Data Science.
15. Améliorer les interfaces d'accès aux bases de données bibliothécaires.
16. Mesurer son impact environnemental du numérique.
17. Partager et réserver les bureaux dans un contexte de télétravail.



L'ENJEU DE L'APPEL A PROJET

- Initier un service numérique accessible à chacune des associations pour qu'elle puisse disposer, indépendamment et en autonomie, de fonctions numériques aidant à sa gestion et son fonctionnement
- Ce service numérique est accompagné d'un dispositif de formation (auto formation, tuto), accompagnement simple et efficace permettant aux associations de gérer le prendre en main sans implication de l'établissement
- La sécurisation et le respect des règles relatives aux données personnelles doit être intégré dans le service
- Chaque association utilisatrice du service sera référencée automatiquement sur le portail des associations de l'établissement ; Elle pourra par ce service effectuer les demandes d'aides à l'établissement qui pourra ainsi gérer les contributions qu'il apporte aux associations. Les informations générales des associations seront ouvertes.

Le contexte de collaboration envisagé

L'établissement test recherche à réaliser dans l'année civile un POC permettant de tester à son échelle un certains nombres de fonctionnalités pour résoudre une grande partie de l'irritant



THEMATIQUE ET MOTS CLES

Formation et vie de l'étudiant (pédagogie et gestion associée)	Recherche	Conservation culturelle (bibliothèques)
Métiers supports/transverses (précisez)		
RH Finances Gestion des missions Achats Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Vie de l'établissement/Vie du campus	Gestion du SI Gestion de la Sécurité : coté SI et coté établissement Moyens généraux Immobilier :	Gestion de la documentation et de la connaissance (GED, archivage etc...) Gestion des données Pilotage Autre : précisez
Technologies, usages (précisez)		
Autour de l'enseignement et de la formation Serious game Podcast Learning Spaces Réalité virtuelle Réalité augmentée Téléprésence Autre : précisez	Autour de la recherche Réalité virtuelle la Réalité augmentée lot Autre : précisez	Autour de la donnée (transverse) : <input checked="" type="checkbox"/> Démat <input checked="" type="checkbox"/> GED Editique <input checked="" type="checkbox"/> Open Data Data mining Data Visualisation Big Data

Comment participer à la rencontre

- Fiche de candidature avant le 11 juin 2021
- Sélection et validation des candidatures entre les partenaires et les universités fin juin
- Rencontres les 5 et 6 Juillet 2021

The image shows a document titled 'Fiche de candidature de l'entreprise' (Company application form) for the 'première rencontre d'Open Innovation' (first Open Innovation meeting) on July 5 and 6, 2021. The form is from AMUE (Association Mutualisation + Solutions) and BIC (Business & Innovation Centre) in Montpellier. It includes a section for contact details (Nom-prénom, Téléphone, Adresse email, Site web de l'entreprise) and a section for the company's activity (3 to 5 lines max). There are also sections for project proposals (5 to 10 lines, 1/2 page max) and a note that it is possible to answer multiple questions.

amue
ASSOCIATION MUTUALISATION + SOLUTIONS

montpellier métropole
BIC
BUSINESS & INNOVATION CENTRE

Fiche de candidature de l'entreprise
XXXXX

Pour la première rencontre d'Open Innovation
Startups-Universités et Etablissements des 5 et 6 juillet 2021
Fiche à déposer avant le 9 juin 2021 au lien suivant : xxx

Logo entreprise à insérer

Coordonnées de contact

Nom – prénom	
Téléphone	
Adresse email	
Site web de l'entreprise	

Activité de l'entreprise
(3 à 5 lignes max)

Proposition pour la fiche projet N° XXXXXX
5 à 10 lignes (1/2 page max)

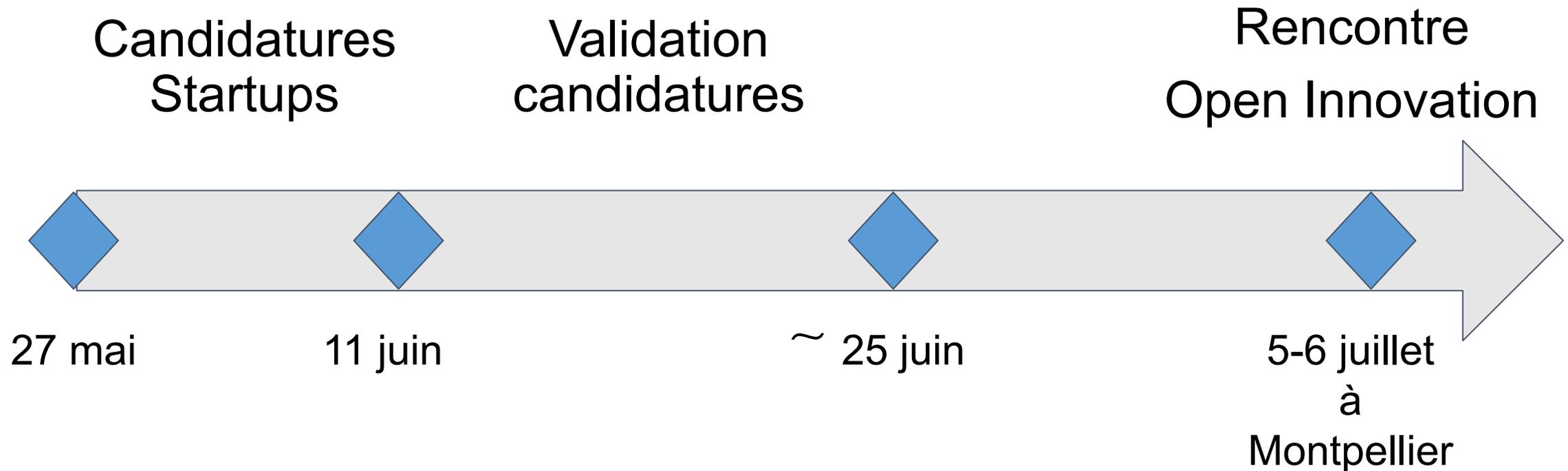
Proposition pour la fiche projet N° XXXXXX
Il est possible de répondre à plusieurs enjeux ; dans ce cas, détailler chaque proposition

Déroulement de la rencontre



- 5 juillet 2021 - Musée Fabre
 - Accueil à partir de 13h15
 - 14h-17h Auditorium pitches + Présentation de la DInum
 - 17h-18h Visite privatisée de l'exposition du Musée
- 6 juillet 2021 - Cap Omega
 - 9h accueil café
 - 9h30-12h30 : RDV d'affaires entre entreprises et universités

Rappel du planning global



Pour retrouver toutes les informations



<https://www.bic-montpellier.com/fr/evenements/premieres-rencontres-open-innovation-avec-lamue>